

Кадровый Холдинг «Империя кадров»

Исследование:

Анализ активности клиентской аудитории в
декабре 2008 – январе 2009 гг.

Периоды исследования:

I период – 11.12.08 – 22.12.08 г.

II период – 11.01.09 – 22.01.09 г.

Сегменты рынка

Во II отчетном периоде мы наблюдали общее увеличение количества проектов, поступивших в работу, на 43%.

На 66% возросли запросы представителей сегмента FMCG, производителей промышленного оборудования (в 2,5 раза), а также в индустрии строительства и недвижимости (в 2 раза). Если в I отчетном периоде общий пул заказов от этих трех сегментов составлял 37%, то в январе он составил уже 52% от общего объема.

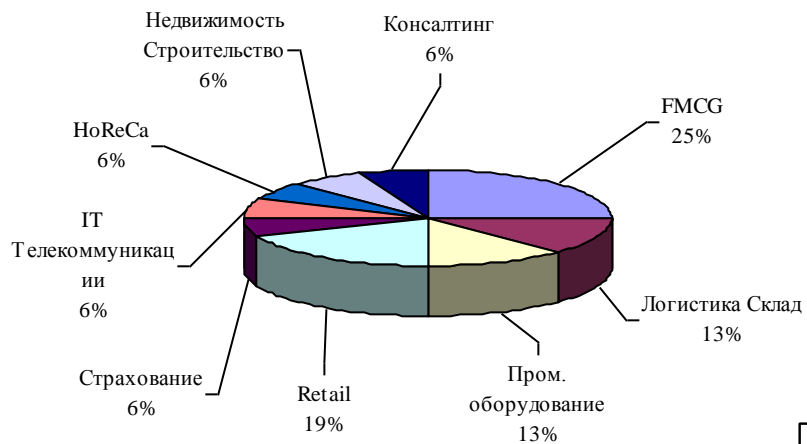
Снова появились заказы от производителей медицинского оборудования, фармацевтических товаров, бытовой техники, а также поставщиков услуг по безопасности, промышленной упаковке, предоставлению банковских продуктов и иных услуг населению. Общий объем заказов представителей данных сегментов рынка составил 39% от общего количества поступивших в работу во II отчетном периоде проектов.

Временное «затишье» у логистов, ритейлеров и у страховщиков. По всей видимости, перевозчики и продавцы товаров народного потребления приходят в себя после новогоднего аврала и, будем надеяться, подсчитывают прибыли. Страховые же компании, ввиду нового законодательства по полисам ОСАГО и отсутствия ясности относительно контента социальных пакетов персонала коммерческих организаций, находятся в «подвешенном» состоянии вынуждено.

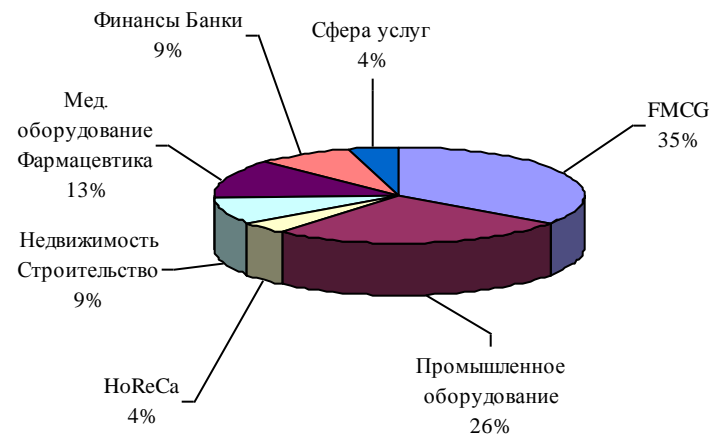
С середины декабря по настоящее время вовсе не поступало заказов от представителей сегментов IT&Telecom, а также с рынка консалтинговых услуг. Причем в декабре 2008 г. эти направления давали до 50% от общего объема заказов.

Самые стабильные направления за отчетные периоды – NoReCa и FMCG направления табак – сохранили активность на прежнем уровне: в обоих отчетных периодах они дали в работу равные количества заказов (I период – 12% от общего объема заказов, II период – 8%).

**Поступившие заказы
Сегменты рынка
I период**



**Поступившие заказы
Сегменты рынка
II период**



Практики

В общем и целом, клиенты снова стали активно набирать административный (увеличение объема пула заказов на 50%), а также инженерно-технический персонал (увеличение потока заказов в 2 раза). Эти два направления стабильно составляют 1/3 заказов.

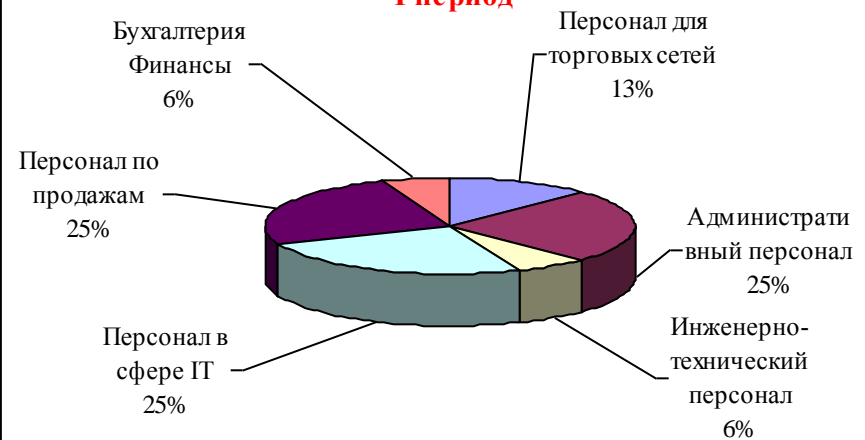
Во II отчетном периоде поступило в 3 (!) раза больше заказов на персонал бухгалтерии, а также специалистов различного уровня по направлению Продажи (+150%). Сегодня эти две категории дают нам 56% заказов, против 31% в I отчетном периоде.

Потребность в подборе персонала для торговых сетей резко снизилась в 2 раза, что мы связываем с окончанием предновогоднего ажиотажа в рознице, а вот системные администраторы в последние недели были не востребованы вовсе.

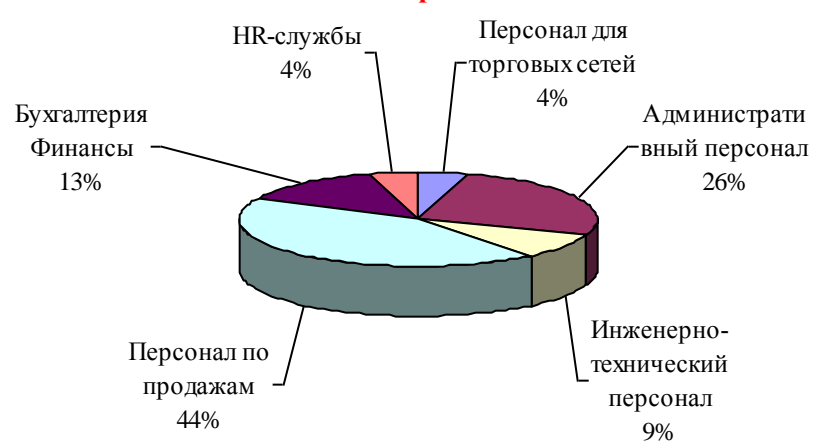
Снова появились запросы на поиск внутренних HR'ов, значит, набор персонала гарантированно продолжится! Возможно, кому-то из работодателей придется не раз пожалеть о той поспешности, с которой происходило расставание с сотрудниками всего лишь 2-3 месяца назад.

Считаем, что данная статистика говорит о плавной стабилизации бюджетов компаний-клиентов «Империи кадров» и удачном завершении ими 2008 г. – несмотря на мировой экономический кризис.

**Поступившие заказы
Практика
I период**



**Поступившие заказы
Практика
II период**



За дополнительными вопросами и комментариями просьба обращаться к
Ведущему специалисту Департамента по развитию бизнеса

Юлии Пискуновой

Моб.: +7 (925) 517 31 98

JPiskunova@imperia.ru