

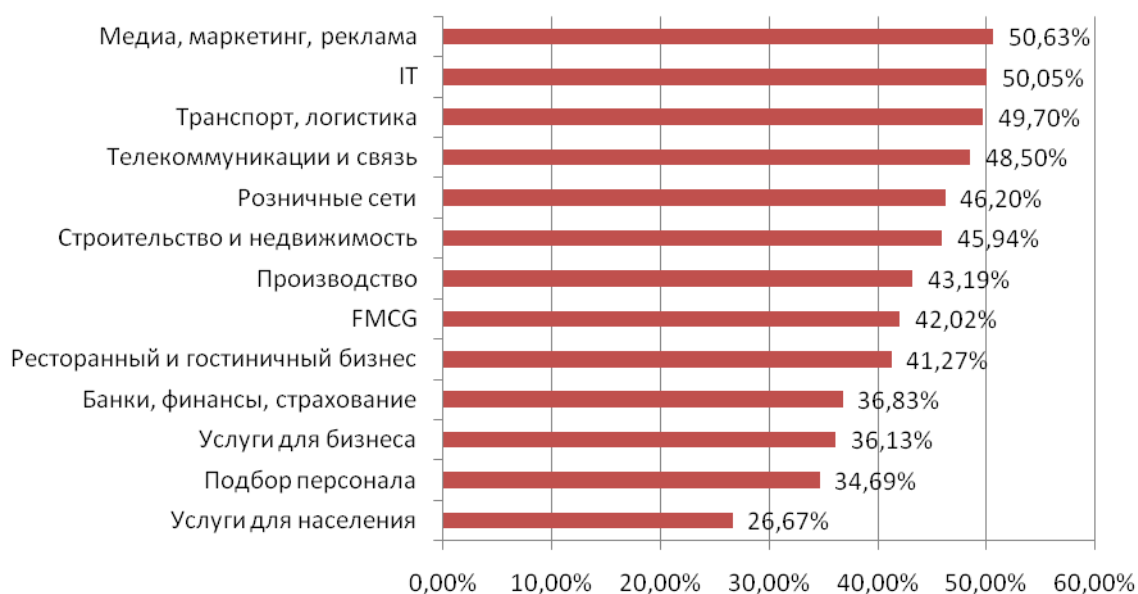
В большинстве российских офисов употребляют ненормативную лексику.

На сайте hh.ru был проведен опрос: "Употребляется ли в Вашем офисе нецензурная лексика?". Как выяснилось, с разной периодичностью мат можно услышать в 85% офисов.



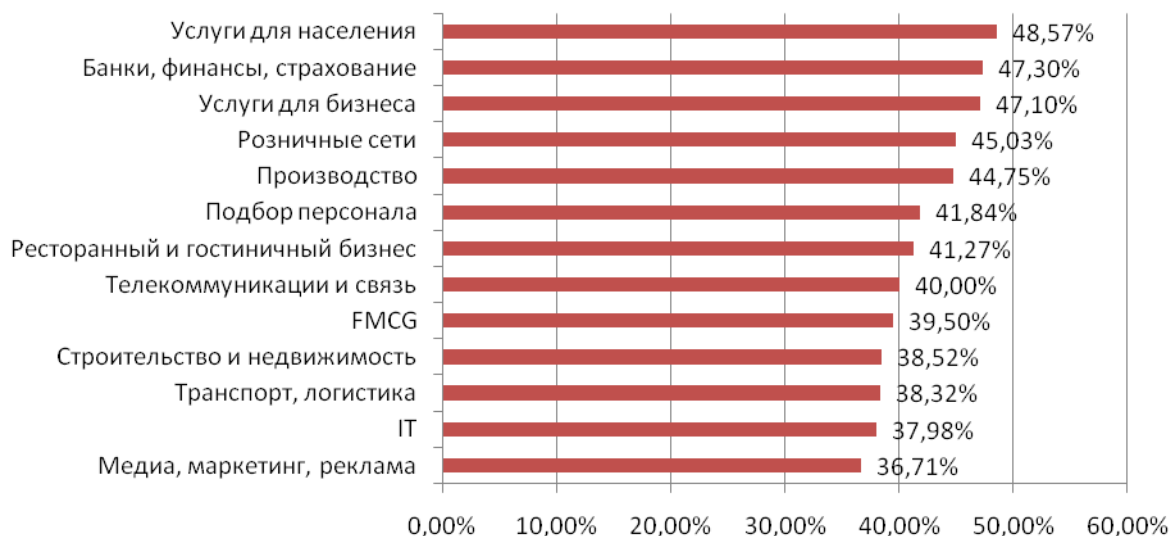
Наиболее несдержанны в выражениях сотрудники отделов маркетинга и рекламы, а также IT-специалисты. Чуть меньше ненормативной лексики употребляют в своей речи люди, занятые в транспорте и логистике (50%), телекоммуникациях и связи (49%) и розничных сетях (46%).

Специальности, в офисах которых часто употребляется ненормативная лексика



Среди специализаций, которые редко употребляют ненормативную лексику, первое место занимают услуги для населения (49%), затем стоят банки, финансы, страхование (47%) и услуги для бизнеса (47%).

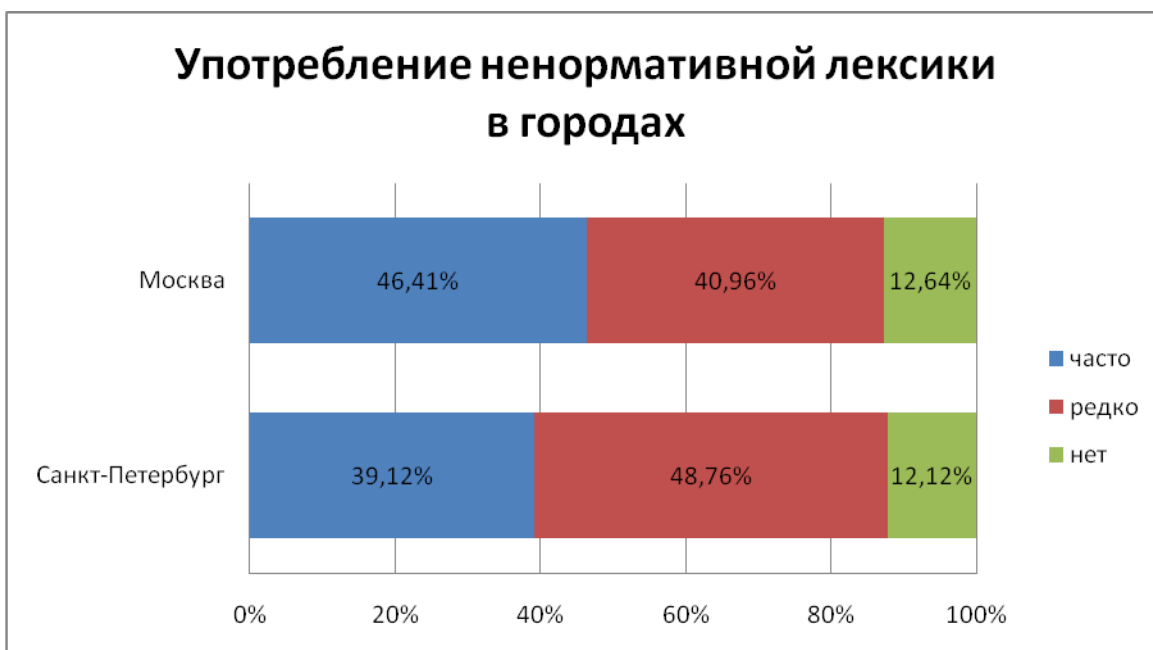
Специальности, в офисах которых редко употребляется ненормативная лексика



А наиболее воспитанными оказались представители следующих отраслей: услуги для населения, подбор персонала, услуги для бизнеса и FMCG.



Если сравнивать столичные города, то жители Москвы чаще употребляют ненормативную лексику по сравнению со своими Питерскими коллегами, однако доля работников, совсем не употребляющих нецензурные слова, одинакова.



В опросе на сайте hh.ru приняли участие 3387 человек.