

## Каждый пятый офисный работник ненавидит корпоративы.

Более 22% офисных работников ненавидят корпоративы, либо считают их неизбежным злом. Таковы результаты опроса на [hh.ru](http://hh.ru), в котором участвовало 2570 посетителей портала со всех регионов РФ.

Ответы на вопросы распределились следующим образом:

### Что такое для вас корпоратив?

Ответ	Процент
Возможность просто пообщаться с коллегами в неформальной обстановке	26,1%
Возможность лучше узнать коллектив, наладить дружеские и деловые контакты	25,8%
Ненавистное мероприятие, которого я стараюсь избегать всеми способами	14,4%
Возможность бесплатно развлечься, выпить и закусить	11,5%
Неизбежное зло, с которым я мирюсь	7,8%
Возможность улучшить отношения с начальством, подчиненными или коллегами	6,0%
Повод закончить работу пораньше или лишней выходной	4,6%
Другое	2,9%
Возможность заполучить компромат на коллег	0,9%

Как следует из результатов опроса, большинство (26,1%) белых воротничков не преследуют каких-либо конкретных целей, посещая корпоративы, а просто общаются с коллегами. Немного меньшее число офисных работников (25,8%) используют корпоративные вечеринки для налаживания более тесных контактов с коллегами. Каждый же десятый посещает эти мероприятия с единственной целью – бесплатно поесть и выпить.

Согласно опросу, наемные топ-менеджеры компаний активно используют корпоративы в качестве возможности для прямого и неформального общения с коллективом, тогда как предприниматели чаще налаживают на них дружеские контакты с коллективом и деловые – с приглашенными гостями-партнерами. Они же меньше всего ненавидят корпоративы или считают их неизбежным злом, поскольку в небольших частных компаниях они, как правило, организуются с непосредственной подачи и за счет владельца.

Эти же результаты говорят нам о том, что стремление к «халяве» проходит с возрастом. Если до 30 лет почти 12 процентов сотрудников идут на корпоративную вечеринку только ради бесплатного угощения, то после 50 лет эта мотивация руководит лишь 4-мя процентами служащих.

Общее число менеджеров и специалистов, использующих корпоративы в неблагоприятных целях сбора компромата невелико – менее процента от общего числа. При этом наибольший процент

тех, кто пристально следит за поведением сотрудников на корпоративах, приходится на руководящее звено.

**Распределение голосов по должности отвечающего:**

Ответ	Рядовой сотрудник	Руководитель отдела	Топ-менеджер	Предприниматель
возможность просто пообщаться с коллегами в неформальной обстановке	24,81%	26,84%	31,68%	14,29%
возможность лучше узнать коллектив, наладить дружеские и деловые контакты	25,23%	26,27%	26,09%	46,43%
возможность улучшить отношения с начальством, подчиненными или коллегами	5,41%	7,02%	4,97%	3,57%
возможность бесплатно развлечься, выпить и закусить	13,03%	10,53%	4,97%	7,14%
повод закончить работу пораньше или лишней выходной	6,03%	2,94%	2,48%	3,57%
возможность заполучить компромат на коллег	0,62%	1,13%	2,48%	3,57%
неизбежное зло, с которым я мирюсь	7,14%	8,95%	10,56%	10,71%
ненавистное мероприятие, которого я стараюсь избегать всеми способами	15,32%	14,16%	12,42%	3,57%
другое	2,63%	2,15%	4,35%	7,14%

Распределение голосов по возрасту отвечающего:

Ответ	18-30	30-40	40-50	старше 50
возможность просто пообщаться с коллегами в неформальной обстановке	25,87%	25,45%	27,78%	27,45%
возможность лучше узнать коллектив, наладить дружеские и деловые контакты	28,35%	20,69%	25,93%	33,33%
возможность улучшить отношения с начальством, подчиненными или коллегами	7,05%	4,24%	5,56%	3,92%
возможность бесплатно развлечься, выпить и закусить	11,89%	12,21%	7,41%	3,92%
повод закончить работу пораньше или лишней выходной	5,23%	3,98%	2,78%	1,96%
возможность заполучить компромат на коллег	0,85%	1,03%	0,93%	1,96%
неизбежное зло, с которым я мирюсь	5,75%	11,18%	10,65%	9,80%
ненавистное мероприятие, которого я стараюсь избегать всеми способами	12,74%	17,48%	15,28%	13,73%
другое	2,55%	3,60%	3,70%	1,96%