**БЛАНК ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В «ПРЕМИИ HR-бренд Украина 2015»**

**1. Укажите название компании-номинанта (бренд / юридическое название)**

|  |
| --- |
|  |

**2. Укажите, кто является заявителем на номинирование компании в Премии**

|  |  |
| --- | --- |
| Компания |  |
| Компания и Компания-клиент |  |
| Рекламное агентство |  |
| Консалтинговое агентство |  |

**3. Номинация (отметьте «+»):**

|  |  |
| --- | --- |
| **«СТОЛИЦА»** — проект, реализованный в Киеве |  |
| **«РЕГИОН»** — проект, реализованный в одном или нескольких регионах Украины, исключая Киев |  |
| **«УКРАИНА»** — проект, реализованный в одном или нескольких регионах Украины, включая Киев |  |
| **«МИР»** — проект, реализованный в Украине и хотя бы в одной другой стране |  |

**4. Укажите размер компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая численность персонала**  **компании-номинанта** | **Общая численность персонала в группе компаний**  (отметить только в том случае, если компания международная либо входит в группу компаний) |
|  |  |

**5. Короткая справка о компании (до 500 знаков)**

|  |
| --- |
|  |

**6. Опишите, каким образом компания заботится о своем имидже работодателя**

**(информация для Жюри, не более 1 000 знаков)**

|  |
| --- |
|  |

**ПРОЕКТ, НОМИНИРУЕМЫЙ НА ПРЕМИЮ «HR-БРЕНД Украина 2015»**

**1. Название проекта:**

|  |
| --- |
|  |

**2. Цель и период реализации проекта:**

|  |
| --- |
|  |

**3. Задачи проекта**

*В этом блоке важно описать задачи проекта в разрезе влияния на бизнес показатели компании:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Название задачи:** | **Бизнес-показатель (количественный или качественный):** |
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |

1. **Предпосылки для запуска проекта**

*В этом блоке важно описать исходную ситуацию, почему был необходим запуск проекта, как проводилась пред-проектная подготовка или исследование проблематики?*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**5. Целевая аудитория**

*Опишите целевую группу, на кого проект направлен, а также при необходимости сопутствующие группы, на кого проект имеет влияние (сотрудники подразделения или компании в целом, связанные с работающим персоналом группы людей, соискатели и потенциальные сотрудники для компании, социальные/общественные группы). Почему именно эта аудитория была выбрана в качестве целевой?*

|  |
| --- |
| 1. Основная целевая аудитория: 2. Сопутствующая группа сотрудников / людей, на кого проект имеет влияние: |

**6. Суть проекта**

*Коротко опишите суть /идею проекта и его архитектуру/концепт (можно использовать схему, иллюстрирующую общую логику проекта):*

|  |
| --- |
|  |

**7. Описание алгоритма внедрения проекта, шаги/этапы реализации проекта, роли участников запуска и реализации проекта**

(не более 2 000 знаков)

|  |
| --- |
|  |

**8. Инструментарий, используемый для реализации данного проекта *(если применимо):***

|  |  |
| --- | --- |
| **Материальные виды мотивации**  *(опишите, какие именно;  например: если Вы награждаете ценным призом, можете указать каким; если Вы предоставляете бонус/премию в рамках проекта укажите в % соотношении к постоянной части ЗП)* |  |
| **Нематериальные виды мотивации**  *(опишите какие именно)* |  |
| **Обучение, тренинги** *(опишите какие именно)* |  |
| **Методы продвижения и PR**  (*инструменты коммуникации и продвижения; интернет инструменты, наружная реклама, специальные акции, прочее)* |  |

***Примечание:*** *Сделайте сноски и приложите материалы подтверждающее работу над проектом, а также для наилучшего освещения Вашего проекта: содержание тренингов, тезисы программ, медиаплан, рекламные образцы и план рекламной кампании, фотоматериалы, прочее.*

**9. Бюджет проекта**

*Опишите, какие ресурсы Вы привлекали для подготовки и запуска проекта, его сопровождения по времени. Это могут быть чел.-часы, время, деньги, штуки продукции/расх.материалов/запасов,…*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статья бюджета** | **Единица измерения** | **Размер бюджета** | **Комментарий (при необходимости)** |
| 1. Этап подготовки и запуска проекта: | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 1. Этап реализации / сопровождения / «жизни» проекта: | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**10. Результаты и оценка эффективности**

*Результаты должны быть напрямую связаны с поставленными задачами (дублируете задачи из блока 3 и предоставляете по ним результаты, а также при необходимости демонстрируете дополнительные результаты, полученные в рамках проекта).*

*Важно указать влияния проекта на показатели компании (финансовые, качественные, улучшающие процессы в компании, направленные на эффективность деятельности сотрудника или группы людей, связанные с желанием, видением, ценностью сотрудников данной работы и др.)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Поставленная задача** | **Достигнутый результат**  **(количественный / качественный)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Необходимо указать ссылку на источники, подтверждающие предоставляемые данные.*

**10. Добавьте отзывы внутренних заказчиков проекта\***

*(\*по возможности приведите отзывы/цитаты участников проекта, целевой аудитории, спонсора или другого заинтересованного лица (группы лиц) проекта).*

|  |
| --- |
|  |

**11. Краткое описание номинируемого проекта**

***Анонс для публикации***  *в открытом доступе на официальном сайте «Премии HR-бренд» и буклете проектов (строго не более 1 500 знаков)*

|  |
| --- |
| **Название компании:**  **Название проекта:**  **Авторы проекта:**  **Анонс проекта:** |

**Список дополнительных материалов**

1. Презентация проекта (обязательно должна быть предоставлена, формат свободный: фильм, презентация PowerPoint, pdf и т.д.)
2. Любые имеющие отношение к проекту дополнительные материалы в электронном виде, общий объем не более 1 ГБ. Предоставляются по желанию.

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

Среди номинантов и партнеров «**Премии HR-бренд»** будет распространен каталог с описанием опыта работы по построению HR-бренда ведущих компаний на рынке стран СНГ.

Мы уверены, что эта информация окажется полезной абсолютно всем, кто работает с репутацией своей компании как работодателя.

Если Вы не хотите распространения какой-либо информации, указанной в бланке заявки, сообщите об этом Оргкомитету Премии, сделав пометку в нужных пунктах бланка заявки. ***Информация, маркированная пометкой «конфиденциально», разглашаться и публиковаться в Банке проектов не будет.***

Оргкомитет Премии не принимает претензии по распространению информации о пунктах, не отмеченных заявителем как конфиденциальные. В случае если весь бланк помечен заявителем как конфиденциальный, он может быть не принят на рассмотрение Жюри.

**Подтверждение представленной информации**

От лица компании «\_\_\_» подтверждаю достоверность и точность информации, представленной в разделах «Цели и задачи» и «Результаты», а также, что данный проект действительно был реализован на украинском рынке в период с января 2014 по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ гг.

Разрешаю использование предоставленных данных Оргкомитетом в образовательных и исследовательских целях за исключением информации, отмеченной как конфиденциальная.

ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_/\_\_/2015