**БЛАНК ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В «Премии HR-бренд Беларусь 2014»**

**1. Укажите название компании-номинанта**

|  |
| --- |
|  |

 **2. Укажите размер компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Менее 100 сотрудников |  |
| 100-500 сотрудников |  |
| 500-1000 сотрудников |  |
| Более 1000 сотрудников |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Компания |  |
| Рекламное агентство |  |
| Консалтинговое агентство |  |

 **3. Укажите, кто является заявителем на номинирование компании в Премии:**

 **4. Масштаб проекта/номинация:**

|  |  |
| --- | --- |
| «Регион»  — проект, реализованный в одном  или нескольких регионах Беларуси, исключая Минск /Минский район |  |
| «Столица» — проект, реализованный в Минске /Минском районе |  |
| «Республика» — проект, реализованный в нескольких регионах Беларуси, включая Минск /Минский район |  |
| «Мир»  — проект, реализованный в Беларуси и хотя бы в одной другой стране. |  |

**5. Описание компании, ее имиджа как работодателя (не более 1 стр.)**

|  |
| --- |
|  |

**ПРОЕКТ, НОМИНИРУЕМЫЙ НА «ПРЕМИЮ HR-БРЕНД 2014»**

**1. Название**

|  |
| --- |
|  |

**2. Цель**

|  |
| --- |
|  |

**3. Масштаб**

|  |  |
| --- | --- |
| «Регион»  — проект, реализованный в одном  или нескольких регионах Беларуси, исключая Минск /Минский район |  |
| «Столица» — проект, реализованный в Минске /Минском районе |  |
| «Республика» — проект, реализованный в нескольких регионах Беларуси, включая Минск /Минский район |  |
| «Мир»  — проект, реализованный в Беларуси и хотя бы в одной другой стране. |  |

**4. Задачи**

4.1. Предпосылки для запуска проекта (в виде списка):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

4.2. Задачи проекта (в виде списка):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**5. Целевая аудитория**

Определите целевые группы сотрудников или соискателей, на которые была направлена деятельность в рамках проекта. Почему именно эта аудитория была выбрана в качестве целевой?

|  |
| --- |
|  |

 **6. Стратегия и способы решения проблем**

Опишите выбранную стратегию выполнения поставленных задач в рамках описываемого проекта. Обоснуйте выбор. Какие характеристики целевой аудитории или другие показатели заставили выбрать именно эту стратегию?

|  |
| --- |
|  |

 **7. Инструментарий, используемый для реализации проекта:**

|  |
| --- |
| Материальные виды мотивации (укажите, какие именно; опишите) |
| Нематериальные виды мотивации (укажите, какие именно; опишите) |
| Обучение, тренинги (укажите, какие именно; опишите) |
| Методы PR (укажите, какие именно; опишите) |
| Наружная реклама (укажите, какая именно; опишите) |
| Интернет инструменты (укажите, какие именно; опишите) |
| Специальные акции (укажите, какие именно; опишите) |
| Другие (укажите, какие) |
| Приложите содержание тренингов, тезисы программ, медиаплан, рекламные образцы и план рекламной кампании, прочие материалы |

**8. Описание мероприятий, проведенных в рамках проекта (не более 1 стр.)**

|  |
| --- |
|  |

 **9. Результаты и оценка эффективности**

|  |  |
| --- | --- |
| Поставленная задача | Достигнутый результат (укажите конкретные показатели) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Примечание: результаты должны быть напрямую связаны с поставленными задачами.
Ссылка на источник предоставляемых данных обязательна.
Пожалуйста, будьте максимально конкретны в представлении результатов.

**10. Список дополнительных материалов**

|  |
| --- |
| 1. Презентация проекта (обязательно должна быть предоставлена, формат свободный: фильм, презентация PowerPoint, pdf и т.д.)
2. Любые имеющие отношение к проекту дополнительные материалы в электронном виде, общий объем не более 10 МБ. Предоставляются по желанию.
 |

**11. Краткое описание номинируемого проекта, анонс для публикации в открытом доступе
 (не более 1 стр.)**

|  |
| --- |
|  |

**12. Краткое описание номинируемого проекта для буклета Премии (общая информация до 500 знаков + кратко сформулированный впечатляющий результат)**

|  |
| --- |
|  |

 **13. Рабочая группа/авторы проекта (список в формате Фамилия, Имя, Должность)**

|  |
| --- |
| Обязательно приложите портретные фото членов рабочей группы размером не меньше 1000 точек/пикселей по короткой стороне. |

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

Номинантам и партнерам «**Премии HR-бренд»** будет доступен закрытый раздел сайта <http://belarus.hrbrand.ru/> с описанием опыта работы по построению HR-бренда ведущих компаний на белорусском, российском, украинском, казахстанском рынках.

Мы уверены, что эта информация окажется полезной абсолютно всем, кто работает с репутацией своей компании как работодателя.

Если Вы не хотите распространения какой-либо информации, указанной в бланке заявки, сообщите об этом Оргкомитету Премии, сделав пометку в нужных пунктах бланка заявки. Информация, маркированная пометкой «конфиденциально», разглашаться и публиковаться в каталоге не будет.

Оргкомитет Премии не принимает претензии по распространению информации о пунктах, не отмеченных заявителем как конфиденциальные. В случае если весь бланк помечен заявителем как конфиденциальный, он может быть не принят на рассмотрение Жюри.

**Подтверждение представленной информации**

От лица компании ………… подтверждаю достоверность и точность информации, представленной в разделах «Цели и задачи» и «Результаты», а также, что данный проект действительно был реализован на белорусском рынке в период с января 2013 по декабрь 2014 гг.

Разрешаю использование предоставленных данных Оргкомитетом в образовательных и исследовательских целях за исключением информации, отмеченной как **конфиденциальная.**

ФИО

Должность

Дата