



МЕДИА-КИТ

Рекламные возможности проекта hh.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

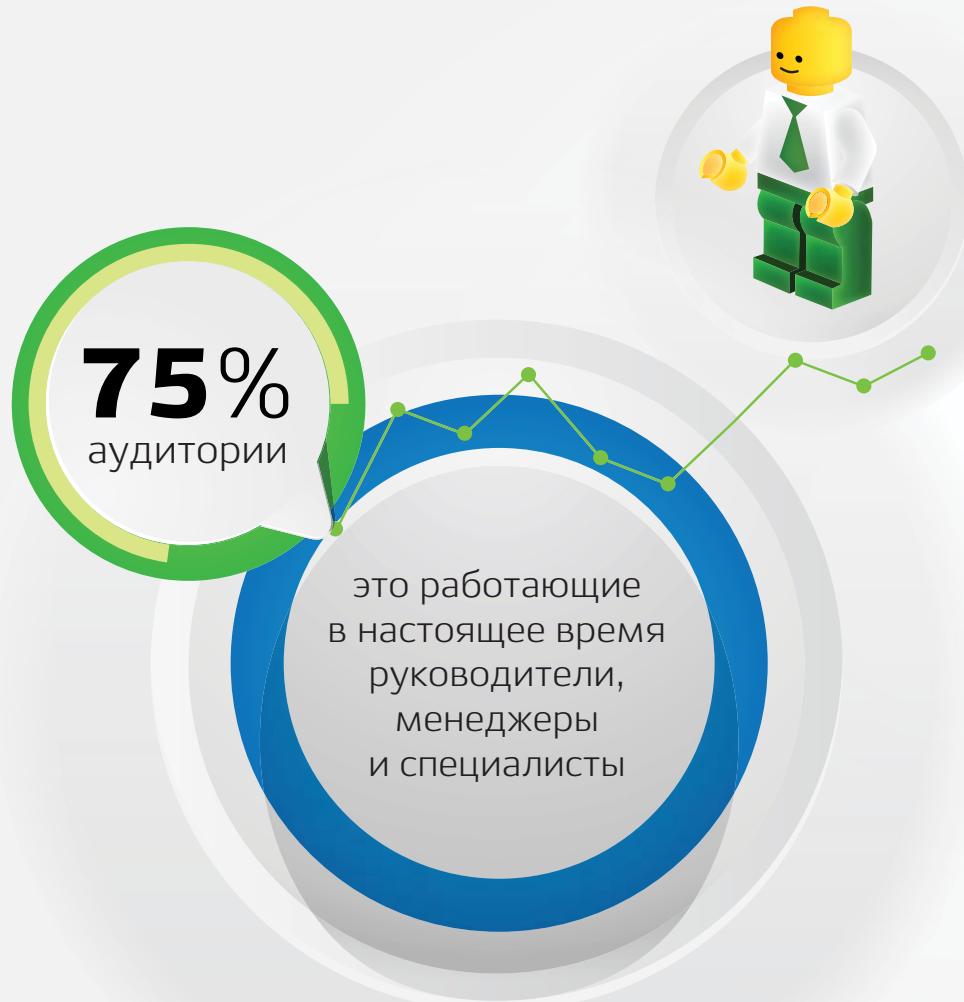
О ПРОЕКТЕ HEADHUNTER	3
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ	4-6
СТАТИСТИКА РЕЗЮМЕ	7
ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА	8-9
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ САЙТА	10
ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА	11-12
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ HEADHUNTER	13-28
КОНТАКТЫ	29

О ПРОЕКТЕ HEADHUNTER





СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Наиболее ярко в составе аудитории HeadHunter представлены:
Руководители | Специалисты | Служащие

По данным TNS Gallup Media

Население России
от 12 до 54 лет

Интернет
в целом

hh.ru

РУКОВОДИТЕЛИ

14%

17%

20%

СПЕЦИАЛИСТЫ

20%

26%

28%

СЛУЖАЩИЕ

13%

14%

16%

РАБОЧИЕ

19%

12%

11%

УЧАЩИЕСЯ

17%

21%

14%

ДОМОХОЗЯЙКИ

8%

6%

6%

НЕРАБОТАЮЩИЕ

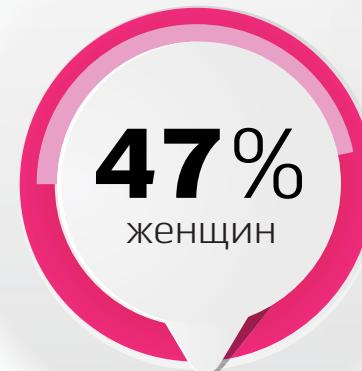
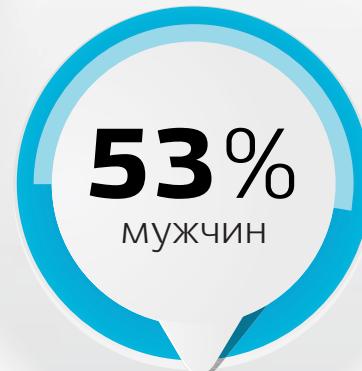
9%

4%

5%



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



ОСНОВНОЙ ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ
от всей аудитории сайта

26%
от 18 до 24 лет



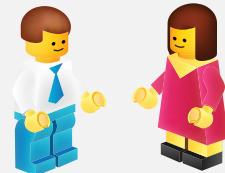
35%
от 25 до 34 лет



По данным TNS Gallup Media



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Население России
от 12 до 54 лет

12-17 лет

4% 4%

Интернет
в целом

5% 5%

HH.RU

2% 1%

18-24 лет

9% 9%

11% 11%

12% 14%

25-34 лет

14% 14%

15% 15%

19% 16%

35-44 лет

11% 11%

11% 11%

12% 12%

45-54 лет

11% 14%

8% 8%

7% 6%



Наиболее ярко
в составе аудитории
HeadHunter представлены:
Мужчины в возрасте
от 25 до 34 лет
Женщины
от 25 до 34 лет

По данным TNS Gallup Media



СТАТИСТИКА РЕЗЮМЕ





ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



в возрасте
от **12** до **54**
лет



заходит на сайт ежемесячно



По данным TNS Gallup Media



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



3.5 миллионов
уникальных посетителей
в неделю



11 миллионов
уникальных посетителей
в месяц



77.5 миллионов
просмотров в неделю



340 миллионов
просмотров в месяц



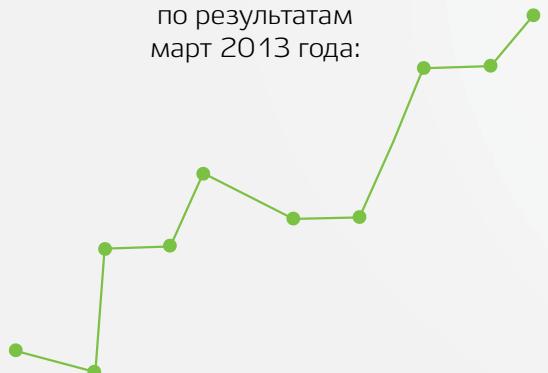
По данным liveinternet



РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ САЙТА

На сайте
представлены
вакансии и резюме
из всех регионов
России

Посещаемость самых крупных
региональных доменов
по результатам
март 2013 года:



По данным Liveinternet

Суммарная
посещаемость
всех доменов

Недельная аудитория
Посетители 4,176,707
Просмотры 82,813,668

домен	Посетители	Просмотры
hh.ru	1,410,610	72,286,688
spb.hh.ru	396,654	16,024,326
ekaterinburg.hh.ru	173,549	4,064,611
kazan.hh.ru	116,271	4,340,120
novosibirsk.hh.ru	103,992	2,588,616
samara.hh.ru	135,285	3,683,239
voronezh.hh.ru	117,695	3,537,772
rostov.hh.ru	102,125	3,365,777
nn.hh.ru	96,754	3,019,390
krasnodar.hh.ru	116,408	3,443,815
krasnoyarsk.hh.ru	57,923	1,171,359
yaroslavl.hh.ru	59,480	1,476,626
vladivostok.hh.ru	32,315	586,946

Месячная аудитория
Посетители 12,675,134
Просмотры 340,925,799

4,129,667	296,315,473
1,188,841	65,185,231
558,758	16,487,485
344,706	17,732,415
329,076	10,657,639
415,631	15,146,158
358,396	14,134,542
306,160	13,438,257
292,568	12,380,001
361,315	13,847,649
184,327	4,859,860
183,494	5,971,492
106,180	2,413,736



ГРАМОТНЫЙ ТАРГЕТИНГ

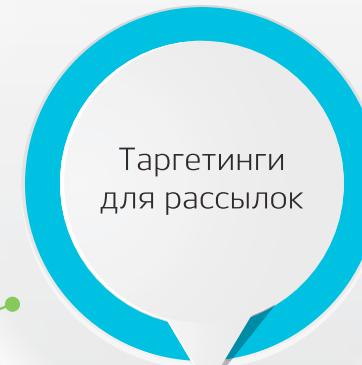
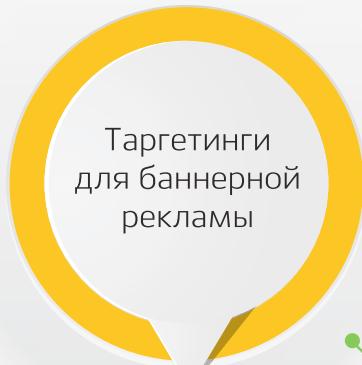
Мы знаем больше правды о наших пользователях благодаря разнообразной информации, которую они оставляют в резюме



Наша возможность сегментировать аудиторию по любому признаку позволит вам расходовать бюджеты только на целевых пользователей



ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА:

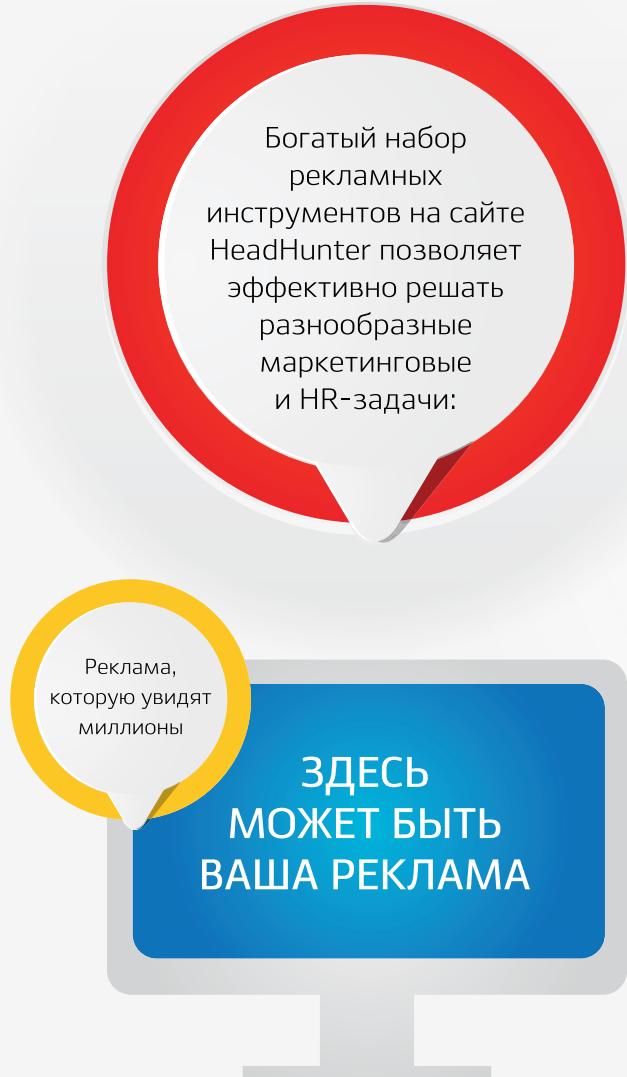


- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень ожидаемого дохода
- ▶ Профессиональная деятельность
- ▶ Регион
- ▶ Количество показов
на уникального пользователя — от **3**
- ▶ Количество показов в день — от **100**
- ▶ Время суток
- ▶ День недели



- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень ожидаемого дохода
- ▶ Профессиональная деятельность
- ▶ Регион
- ▶ Знание и уровень владения
иностранными языками
- ▶ Образование

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ HEADHUNTER



▶ Продвижение HR-бренда компании

Брендированный поиск, баннеры на главной странице сайта и на страницах зоны соискателя, «Компания на главной», рекламная статья.

▶ Продвижение корпоративных услуг (ДМС, организация мероприятий, обслуживание офиса и проч.)

Баннеры в зоне работодателя, целевая рассылка по работодателям

▶ Продвижение любых товаров и услуг

Брендированный поиск, баннеры на главной странице сайта и на страницах зоны соискателя, таргетированная рассылка, рекламная статья.

▶ Увеличение отклика на вакансии компаний и решение задач массового подбора соискателей

Вакансия дня, тизер, рекламный блок в рассылках, таргетированные баннеры в зоне соискателя, «Компания на главной».

▶ Продвижение программ дополнительного образования (МВА, второе высшее образование, курсы иностранных языков, курсы повышения квалификации и проч.)

Таргетированные баннеры в зоне соискателя, баннеры в зоне работодателя, целевая рассылка, тизер, рекламная статья.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Баннер

Форматы и положение:

- ▶ 760x90 (или перетяжка) над шапкой сайта.
- ▶ 240x400 правая колонка.
- ▶ 240x200 правая колонка.

Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

нет.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Тизер

HTML-блок справа от логотипа сайта, состоящий из краткого описания и картинки.

Формат:

картинка 40 x40 px

заголовок: 18 символов

текст: 18 символов

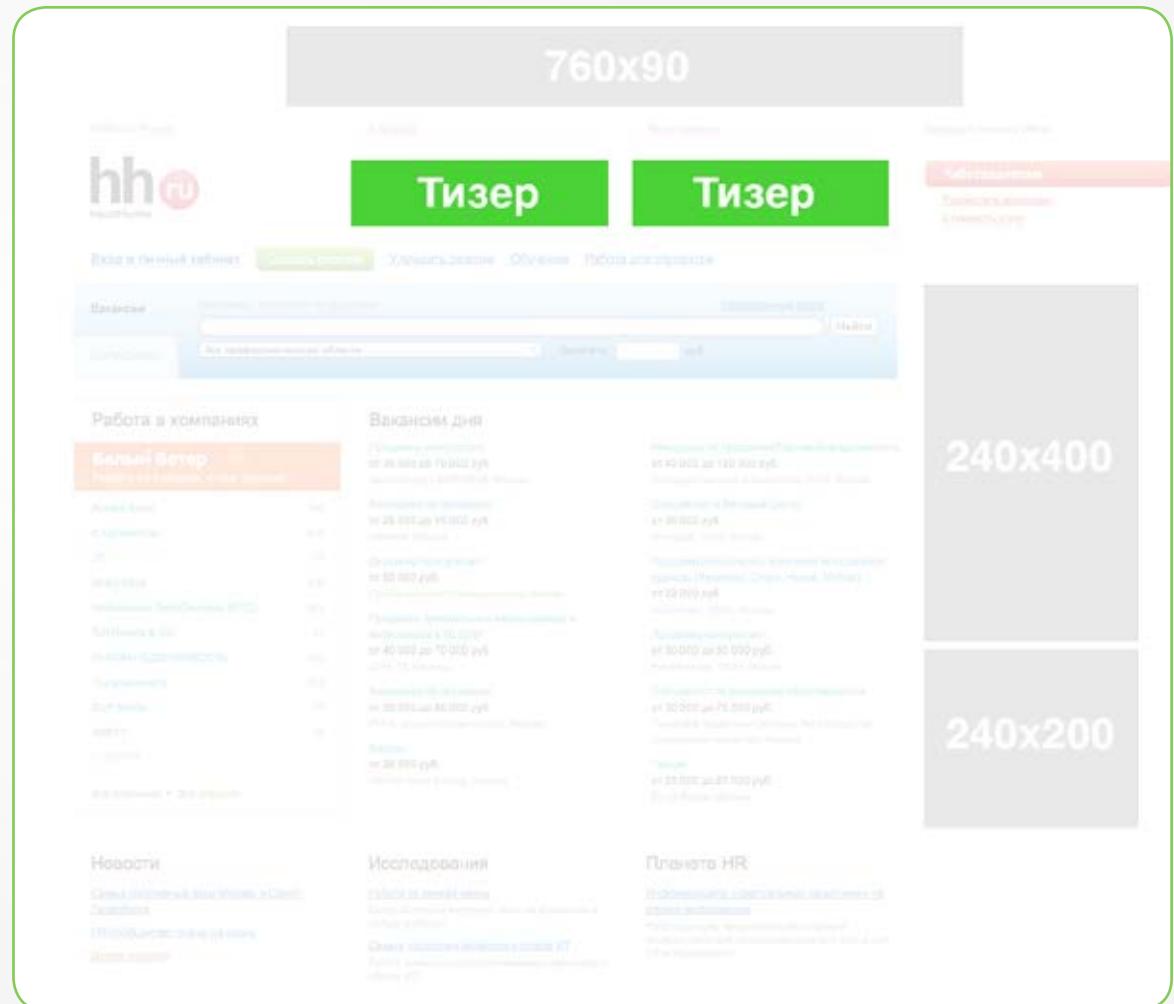
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

нет.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Вакансия дня

Ссылка на страницу вакансии, размещенной на сайте hh.ru.

Оплата:
за неделю (7 дней).
Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:
нет.

The screenshot shows the main page of hh.ru with several advertising slots highlighted:

- Top banner:** 760x90 pixels, labeled "Тизер" (Teaser).
- Left sidebar:** 240x400 pixels, labeled "Тизер" (Teaser).
- Right sidebar:** 240x200 pixels.
- Content area:** A green box highlights the "Вакансии дня" (Jobs of the day) section, which lists various job openings with their descriptions and companies.
- Bottom navigation:** Includes links for "Новости", "Исследования", and "Планета HR".

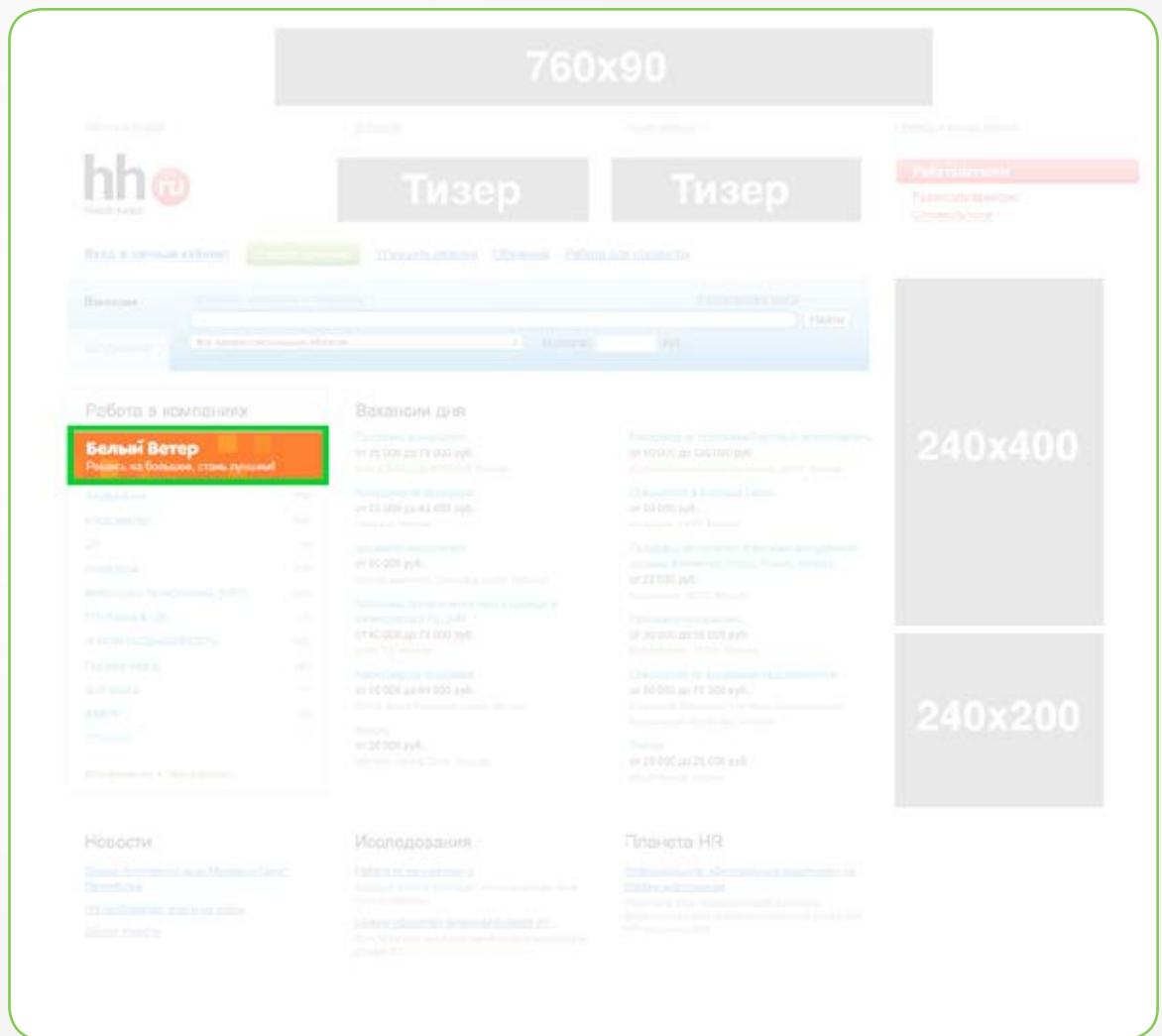
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Плашка «Работа в компаниях»

Ссылка на страницу описания компании, размещенной на сайте hh.ru.

Оплата:
за неделю (7 дней).
Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:
нет.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Компания на главной

Ссылка на страницу описания компании, размещенной на сайте hh.ru.

Оплата:
за неделю (7 дней).
Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:
нет.

The screenshot displays the main page of hh.ru with several advertising units:

- Top Banner:** 760x90 pixels. Contains two "Тизер" (Teaser) ads.
- Left Sidebar:** A sidebar with a red header "Быстро и просто" (Fast and easy) and a "Сделать заявку" (Apply) button.
- Job Search Form:** A search bar with placeholder "Найти вакансию" (Find a job), a dropdown for "Город" (City), and a "Найти" (Find) button.
- Job Listings:** A grid of job cards. One card for "Белый Ветер" (White Wind) is highlighted with a green border. Other cards include "Альфа-Банк", "Спортмастер", "JTI", "Кофе Хаус", "Мобилен ТелеСистемы (МТС)", "ТДК Книги & СД", "иНом недвижимость", "Глобрим инфо", "БИР Медиа", "АВИУУ", and "Софитра".
- Center Content:** Sections for "Вакансии дня" (Jobs of the day) and "Новости" (News).
- Right Side:** A sidebar with sections for "Исследования" (Research) and "Планета HR" (HR Planet).
- Bottom Right:** Two large rectangular ads labeled "240x400" and "240x200" pixels.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Рекламная статья

Форматы рекламной статьи:

- ▶ новость,
- ▶ интервью,
- ▶ рекламная статья,
- ▶ аналитические материалы
(результаты исследований и проч.).

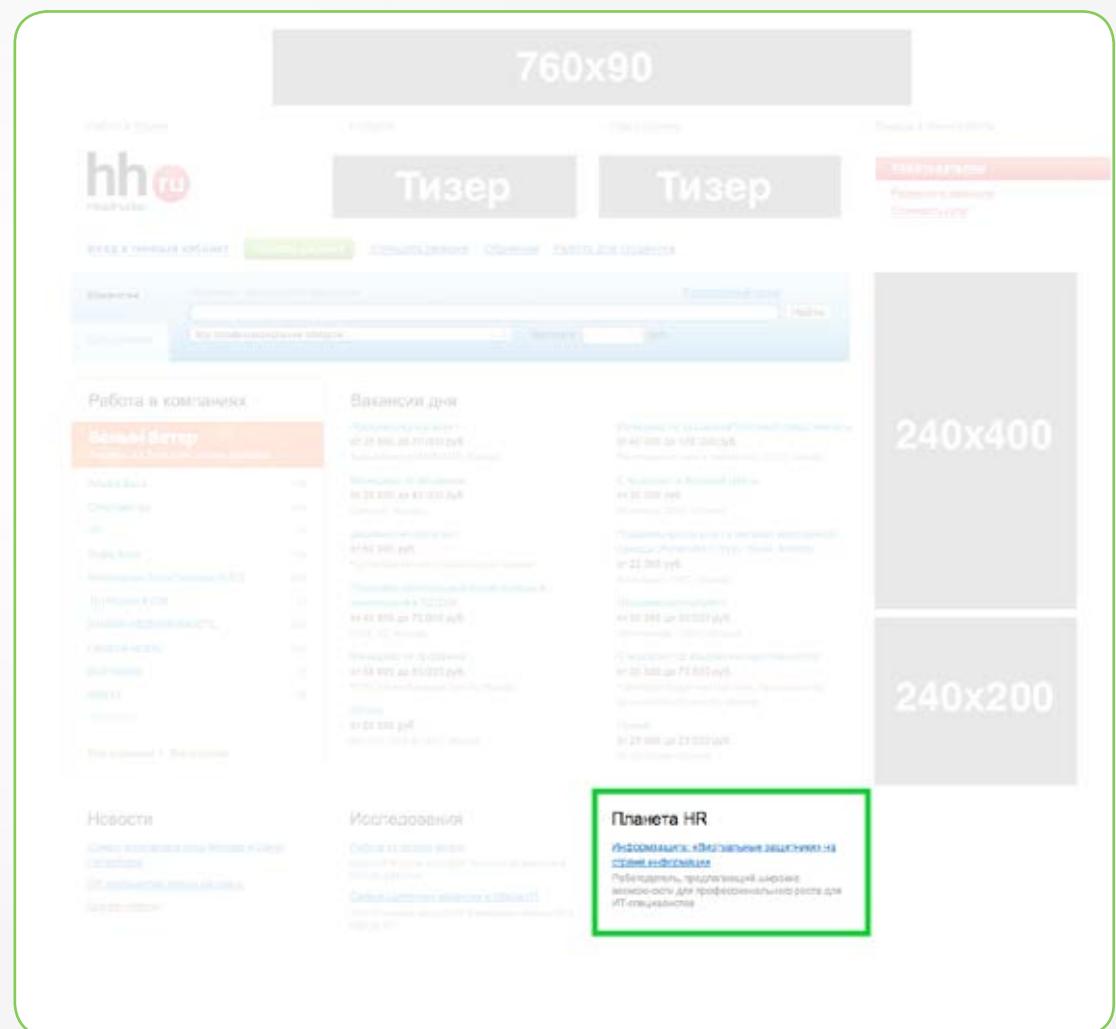
Статья может включать в себя от 5 000 до 10 000 знаков, а также любое кол-во иллюстраций, видео.

Статья (+ видеоролик) размещается на отдельной странице hh.ru, либо planetahr.ru
(в зависимости от целевой аудитории статьи).

Статья анонсируется:

- ▶ на главной странице регионального домена hh.ru в течение 7 суток в блоке «Анонс»

Статья остается в архиве статей навсегда.
Возможно дополнительное анонсируние статьи на главной странице сайта.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА ВАКАНСИЙ

Баннеры

Баннеры отображаются как зарегистрированным, так и незарегистрированным пользователям в списке найденных вакансий, на страницах описания компании и на странице описания вакансии.

Форматы и положение:

- ▶ 760x90 над шапкой сайта;
- ▶ 240x400 правая колонка;
- ▶ Таргет, правая колонка;
- ▶ 760x60 внизу страницы;

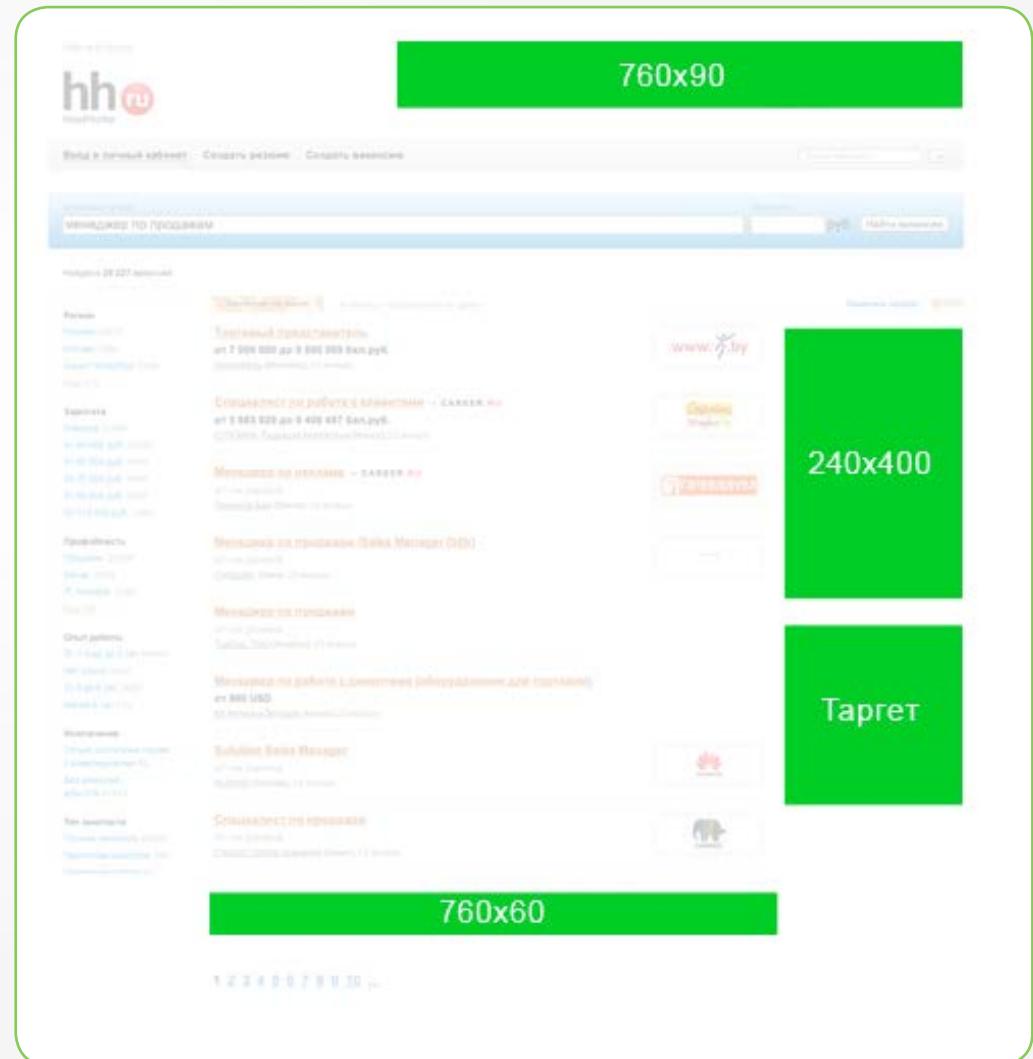
Оплата:

за 1000 показов;

Минимальный пакет — 1000 показов;

Возможности таргетинга:

- ▶ пол;
- ▶ возраст;
- ▶ уровень ожидаемого дохода;
- ▶ профессиональная область;
- ▶ регион;
- ▶ кол-во показов на уникального пользователя — от 3;
- ▶ кол-во показов в день — от 100;
- ▶ время суток;
- ▶ день недели.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ

Баннер

Баннеры отображаются в личном кабинете соискателя в зоне зарегистрированного пользователя*.

Форматы и положение:

- ▶ 760x90 над шапкой сайта;
- ▶ 240x400 правая колонка;
- ▶ Таргет, правая колонка;

Оплата:

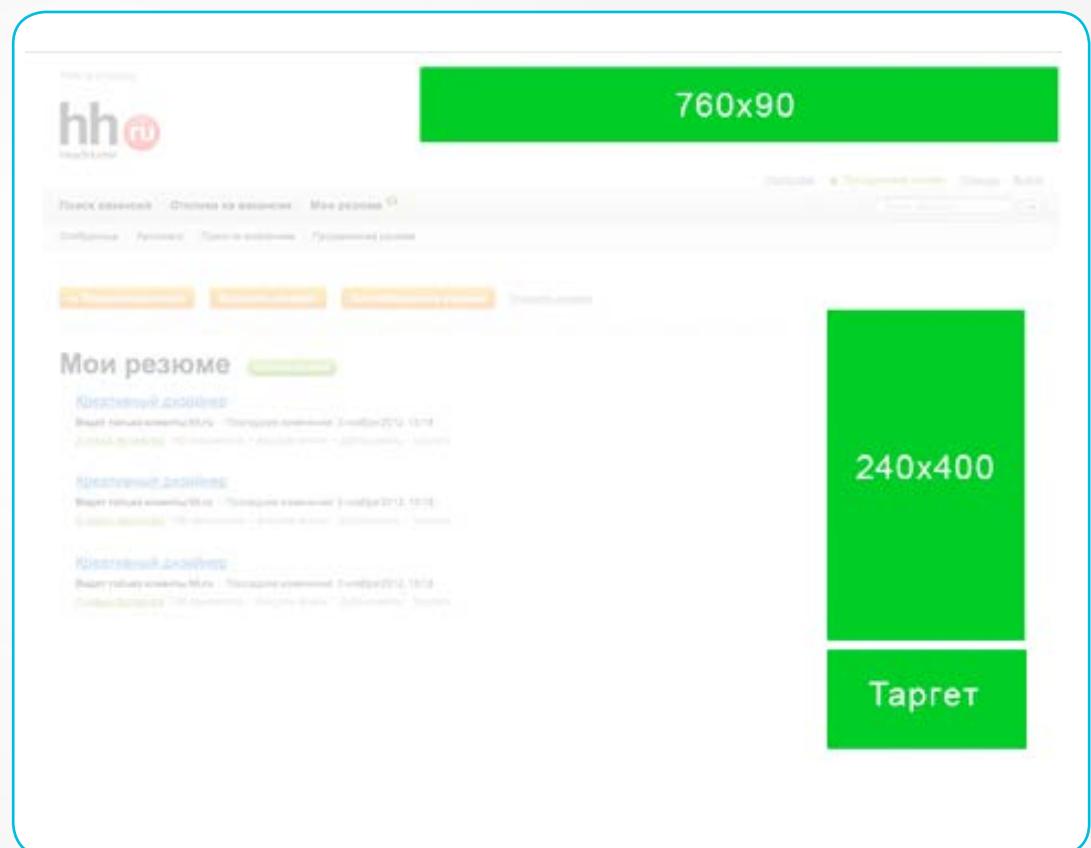
- ▶ Баннера 760x90: за 1000 показов
минимальный пакет — 1000 показов;
- ▶ Баннера 240x400: за неделю (7 дней)
размещение с понедельника по воскресенье;
- ▶ Оплата таргета: за клики
(минимальный пакет — 500 кликов);

Возможности таргетинга для баннера 760x90 и таргета:

- ▶ пол;
- ▶ возраст;
- ▶ уровень ожидаемого дохода;
- ▶ профессиональная область;
- ▶ регион;
- ▶ кол-во показов на уникального пользователя — от 3;
- ▶ кол-во показов в день — от 100;
- ▶ время суток;
- ▶ день недели.

Возможности таргетинга для баннера 240x400:

нет



* Зона, доступная по логину и паролю.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ

Таргет

Рекламное объявление тизерного формата.

Формат:

картина 60x75 пикселей

заголовок: 25 символов

текст: 90 символов

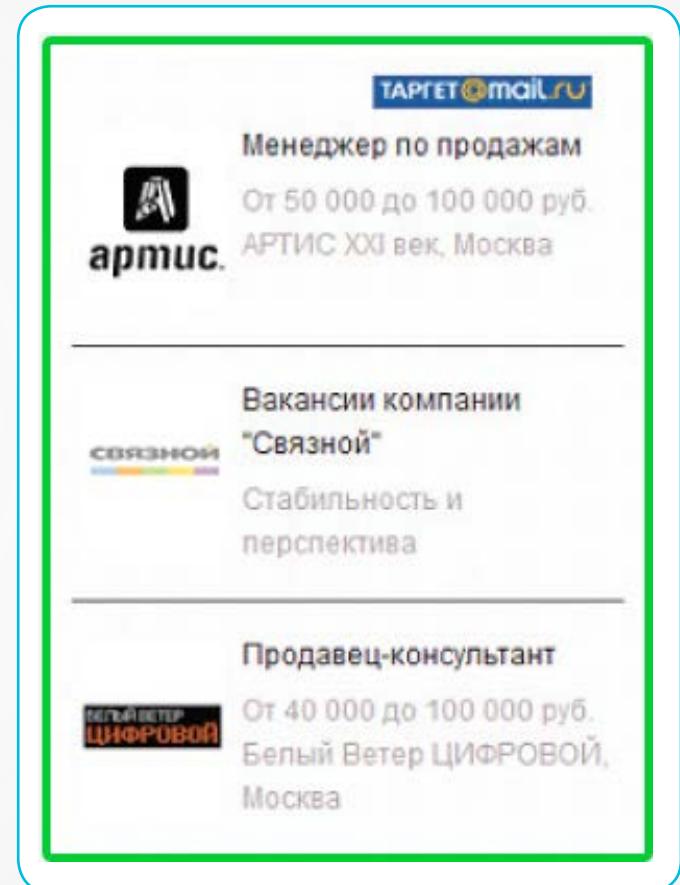
Оплата:

за клики;

минимальный пакет — 500 кликов;

Возможности таргетинга:

- ▶ пол;
- ▶ возраст;
- ▶ уровень ожидаемого дохода;
- ▶ профессиональная область;
- ▶ регион;
- ▶ время суток;
- ▶ день недели;
- ▶ интересы;
- ▶ уровень образования;
- ▶ уровень знания языков (английский, немецкий, французский).



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ

Стикер

Размещение в кабинете соискателя стикера брендированного под стиль компании.

Формат:

Брендирование стикера, осуществляется путем:

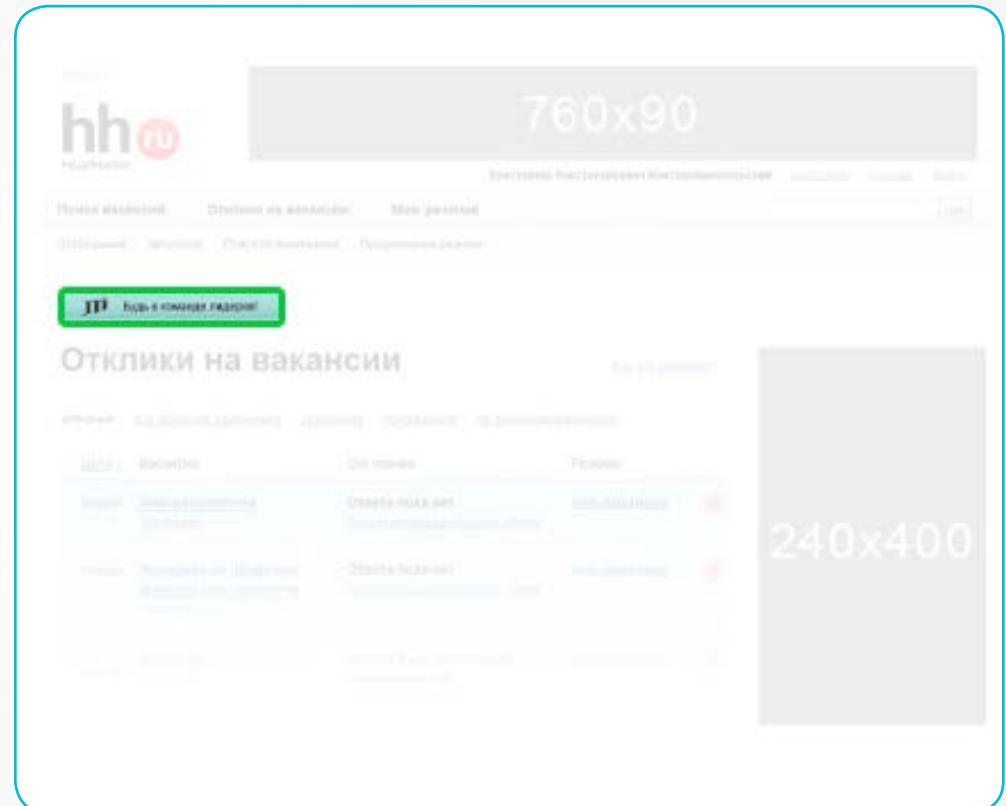
- ▶ окраски фона стикера в корпоративные цвета заказчика,
- ▶ размещения на нем логотипа заказчика,
- ▶ нанесением текста на стикер (20 ± 5 символов — количество зависит от логотипа, так как площадь стикера мала).

Ссылка со стикера ведет на вакансии компании.

Дизайн стикера разрабатывается дизайнерами HeadHunter.

Оплата:

за неделю (7 дней).



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА РЕЗЮМЕ

Баннеры

Все баннеры в зоне работодателя отображаются только зарегистрированным пользователям, авторизованным на сайте в качестве работодателя (прямой работодатель, кадровое агентство или частный рекрутер).

Форматы и положение:

- тизер в шапке сайта (левый и правый)
- 760x60 верхний - над списком найденных резюме.
- 760x60 нижний - под списком найденных резюме.

Оплата:

Тизер — оплата за неделю (7 дней).

760x60 нижний - за 1000 показов.

Минимальный пакет — 1000 показов.

Баннер 760x60 верхний - в регионе «Москва» - оплата за неделю (7 дней).

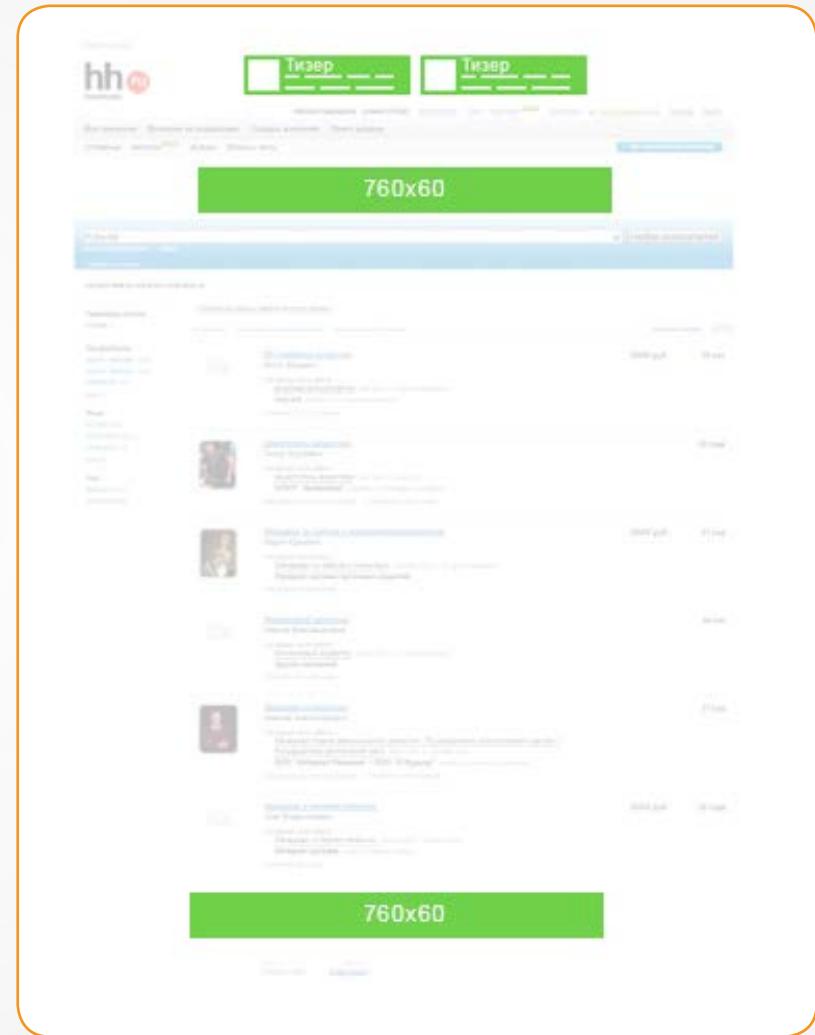
Размещение с понедельника по воскресенье.

В остальных регионах - за 1000 показов.

Минимальный пакет — 1000 показов.

Возможности таргетинга (для баннеров с оплатой за 1000 показов):

- регион,
- кол-во показов на уникального пользователя — от 3,
- кол-во показов в день от 100,
- проф. область, указанная в резюме соискателя*.



* При выборе данного таргетинга баннер отображается только в списке найденных резюме и на странице резюме.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

Форматы и положение:

- ▶ два тизера — левый и правый — в шапке кабинета;
- ▶ нижний тизер.

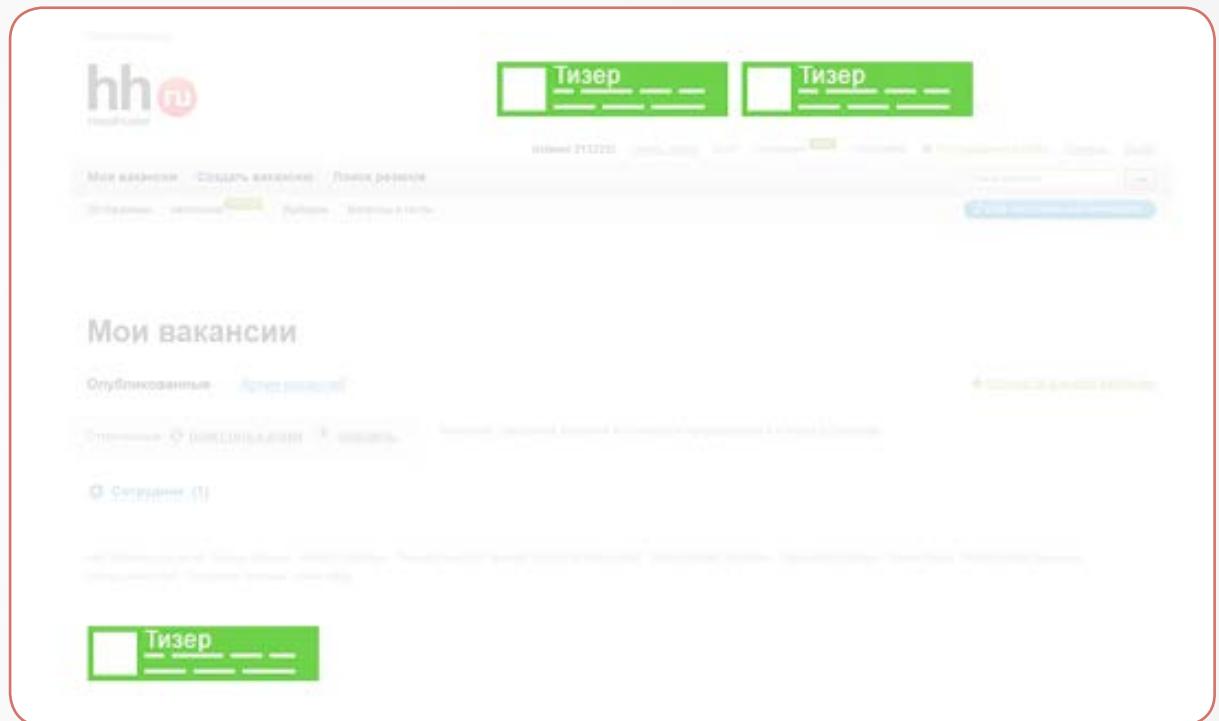
Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

Возможности таргетинга:

нет.



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМА В ИНФОРМАЦИОННЫХ РАССЫЛКАХ

Размещение:

в теле письма информационной рассылки*.

Формат:

заголовок — 50 символов (с пробелами),
текст — 150 символов (с пробелами),
ссылка с заголовка ведет на сайт рекламодателя
или на страницу вакансии на сайте hh.ru.

Оплата:

за 1 рассылку.

В зависимости от кол-ва e-mail адресов,
попавших в выборку.

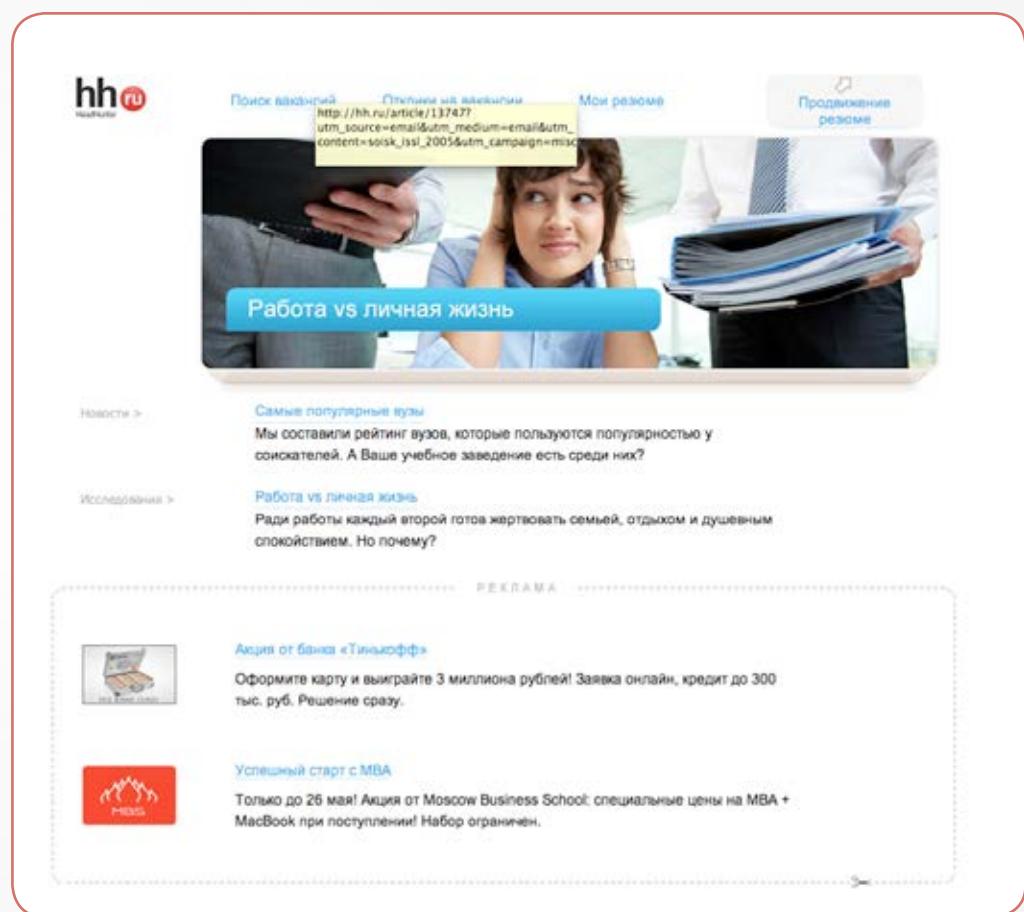
Возможности таргетинга рассылки:

Для соискателей:

При таргетинге в рассылке для соискателей
возможно применение любых параметров выборки.
Например, любой диапазон возраста соискателя,
любой город региона и проч.

Для работодателей:

регион.



* Еженедельная рассылка зарегистрированным пользователям сайта, содержащая новости рынка труда, исследования, результаты опросов пользователей. Пользователь управляет подпиской на рассылку через личный кабинет.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

НЕСТАНДАРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМЫ

Брендированный поиск

Оформление страницы поискового запроса на внутренних страницах hh.ru в корпоративном стиле Компании.

Формат:

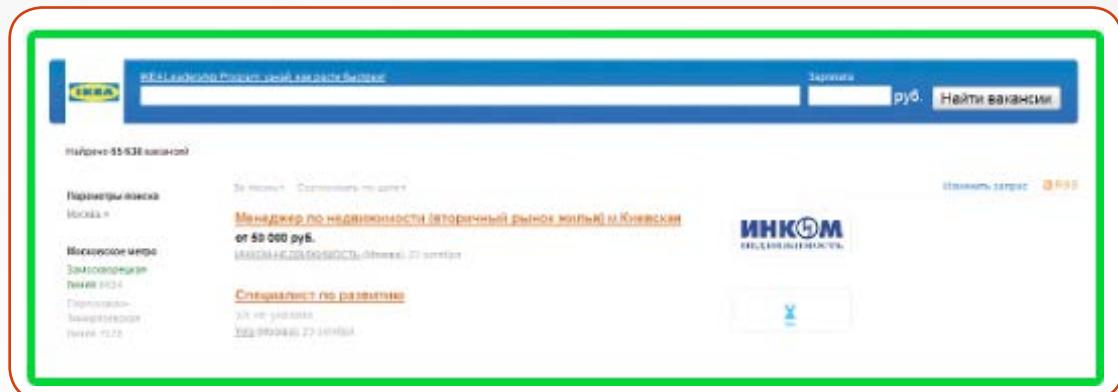
Брендирование блока поиска вакансий осуществляется путем:

- ▶ перекрашивания фона блока в корпоративные цвета заказчика,
- ▶ перекрашивания цвета текста на блоке,
- ▶ размещения на нем логотипа заказчика со ссылкой на выдачу вакансий этого работодателя,
- ▶ изменения текста подсказки поиска на контекстный для данного работодателя (общее количество символов в подсказке: 50).

Дизайн брендированного поиска разрабатывается дизайнерами HeadHunter.

Оплата:

за 1 день размещения или за неделю (7 дней).



Контактная информация

С ценами вы можете ознакомиться на нашем сайте
в разделе «Реклама на сайте»

<http://hh.ru/article/8>

**По вопросам приобретения рекламы обращайтесь
к своему персональному менеджеру или по
телефону:**

+7 495 974-64-27 или для регионов России,
бесплатно **8 800 100-64-27**