



## МЕДИА-КИТ

Рекламные возможности проекта hh.ru

## ОГЛАВЛЕНИЕ

О ПРОЕКТЕ HEADHUNTER _____	3
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ _____	4-6
СТАТИСТИКА РЕЗЮМЕ _____	7
ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА _____	8-9
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ САЙТА _____	10
ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА _____	11-12
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ HEADHUNTER _____	13-28
КОНТАКТЫ _____	29



## О ПРОЕКТЕ HEADHUNTER



на сайте более  
**550** тысяч  
компаний

которые  
ежедневно  
публикуют более  
**9** тысяч  
вакансий



По составу аудитории hh.ru не похож ни на один другой рабочий сайт: это не биржа труда с очередями для безработных

Это, прежде всего, квалифицированные специалисты и топ-менеджеры, заинтересованные в развитии карьеры и улучшении качества жизни.





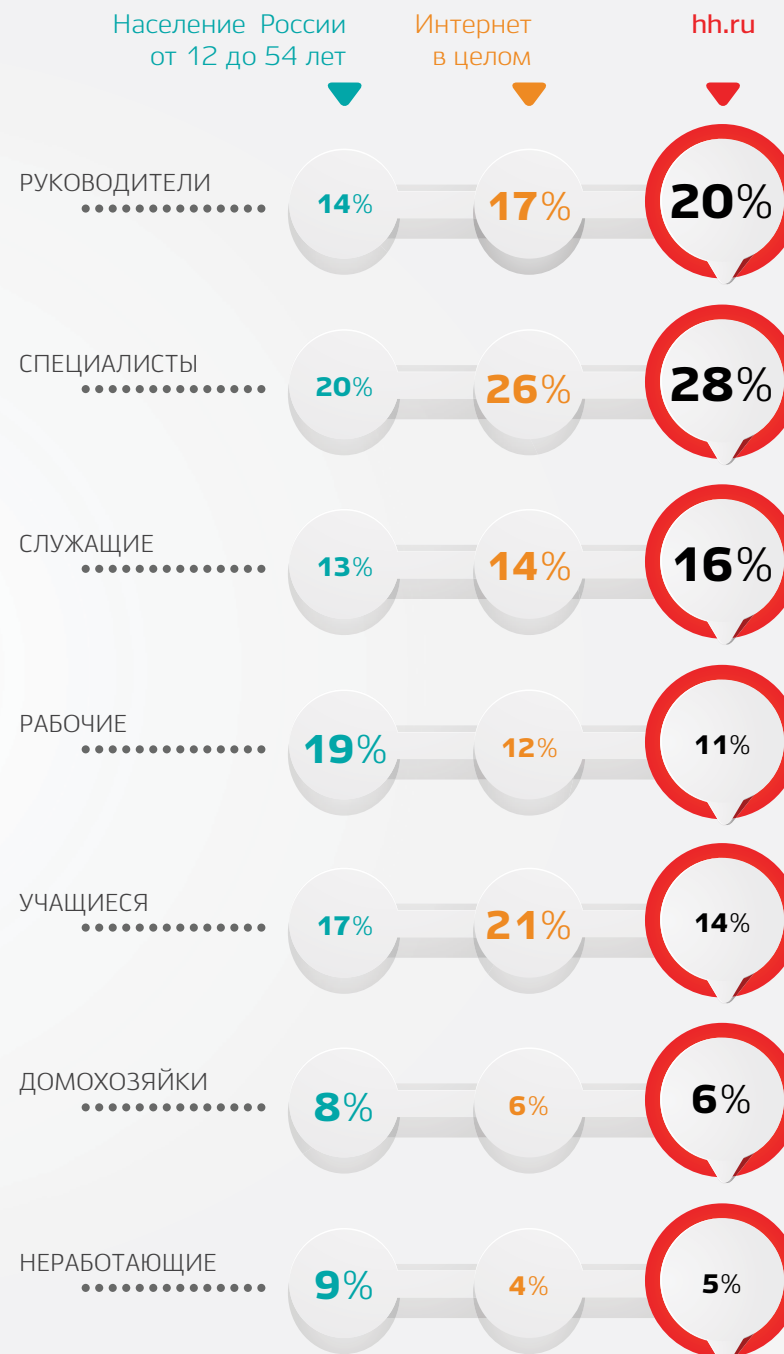
## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Наиболее ярко в составе аудитории HeadHunter представлены:

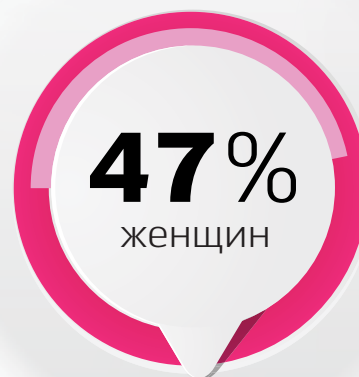
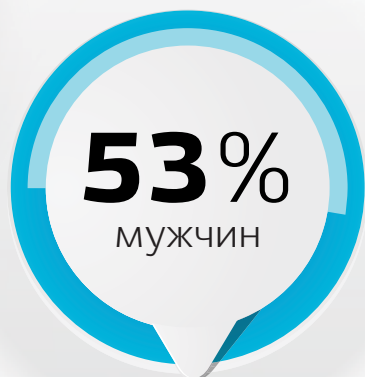
**Руководители | Специалисты | Служащие**

По данным TNS Gallup Media

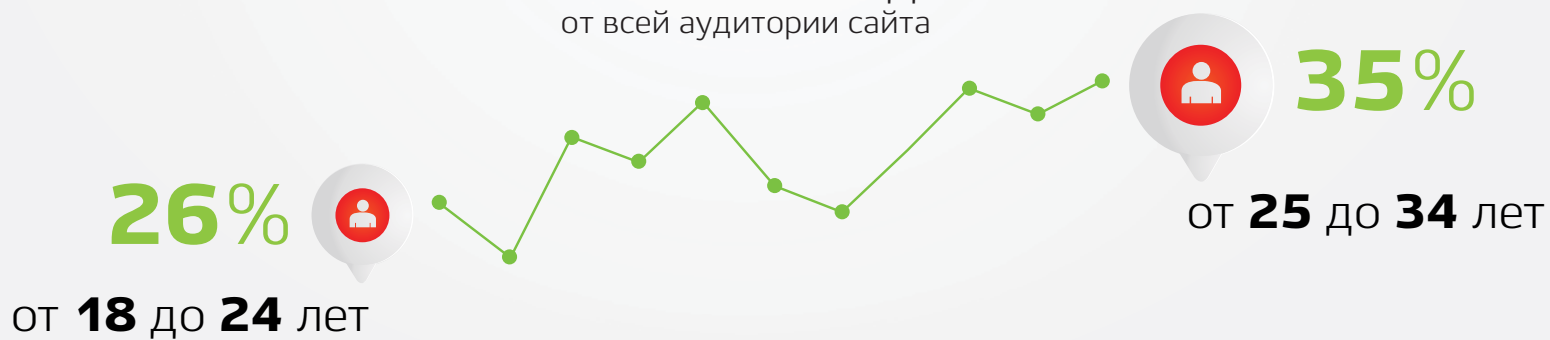




## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



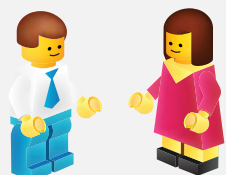
### ОСНОВНОЙ ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ от всей аудитории сайта



По данным TNS Gallup Media



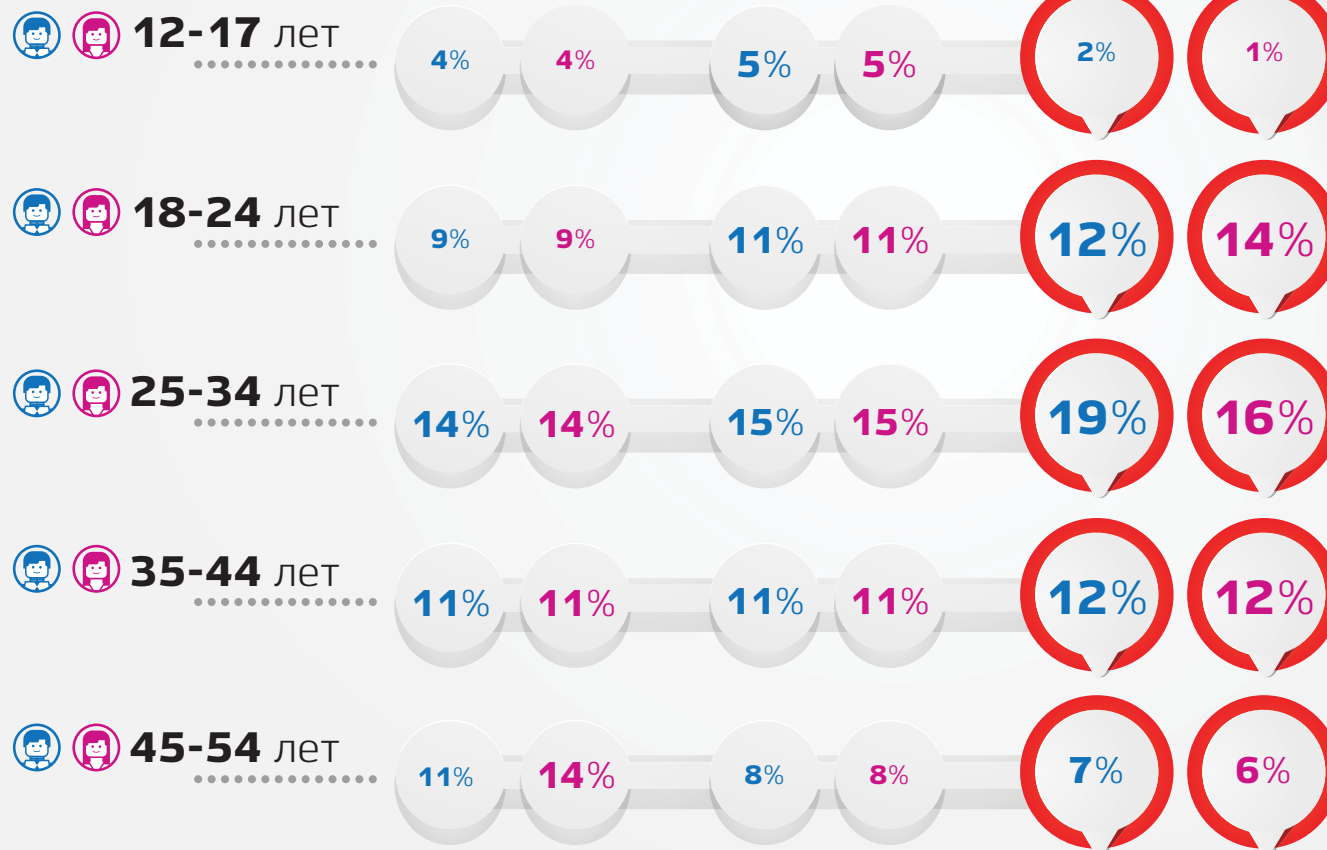
## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Население России  
от 12 до 54 лет

Интернет  
в целом

HH.RU



Наиболее ярко  
в составе аудитории  
HeadHunter представлены:  
**Мужчины** в возрасте  
от 25 до 34 лет  
**Женщины**  
от 25 до 34 лет

По данным TNS Gallup Media



## СТАТИСТИКА РЕЗЮМЕ





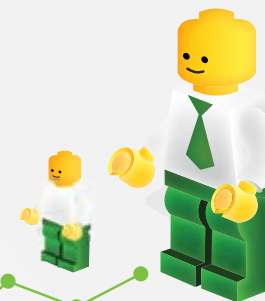
## ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



в возрасте  
от **12** до **54**  
лет



заходит на сайт ежемесячно







## ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



**3.5** миллионов  
уникальных посетителей  
в неделю



**11** миллионов  
уникальных посетителей  
в месяц



**77.5** миллионов  
просмотров в неделю



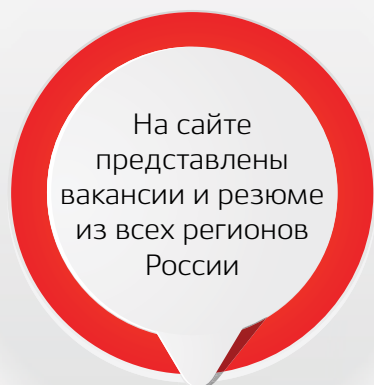
**340** миллионов  
просмотров в месяц



По данным liveinternet



## РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ САЙТА



На сайте  
представлены  
вакансии и резюме  
из всех регионов  
России

Посещаемость самых крупных  
региональных доменов  
по результатам  
март 2013 года:



По данным Liveinternet

### Недельная аудитория

Посетители  
**4,176,707**



Просмотры  
**82,813,668**

### Месячная аудитория

Посетители  
**12,675,134**



Просмотры  
**340,925,799**

Суммарная  
посещаемость  
всех доменов

**hh.ru**

1,410,610

72,286,688

4,129,667

296,315,473

**spb.hh.ru**

396,654

16,024,326

1,188,841

65,185,231

**ekaterinburg.hh.ru**

173,549

4,064,611

558,758

16,487,485

**kazan.hh.ru**

116,271

4,340,120

344,706

17,732,415

**novosibirsk.hh.ru**

103,992

2,588,616

329,076

10,657,639

**samara.hh.ru**

135,285

3,683,239

415,631

15,146,158

**voronezh.hh.ru**

117,695

3,537,772

358,396

14,134,542

**rostov.hh.ru**

102,125

3,365,777

306,160

13,438,257

**nn.hh.ru**

96,754

3,019,390

292,568

12,380,001

**krasnodar.hh.ru**

116,408

3,443,815

361,315

13,847,649

**krasnoyarsk.hh.ru**

57,923

1,171,359

184,327

4,859,860

**yaroslavl.hh.ru**

59,480

1,476,626

183,494

5,971,492

**vladivostok.hh.ru**

32,315

586,946

106,180

2,413,736



Мы знаем больше  
правды о наших  
пользователях  
благодаря  
разнообразной  
информации, которую  
они оставляют  
в резюме



Наша возможность сегментировать  
аудиторию по любому признаку  
позволит вам расходовать бюджеты  
только на целевых пользователей



## ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА:

Таргетинги  
для баннерной  
рекламы

Таргетинги  
для рассылок

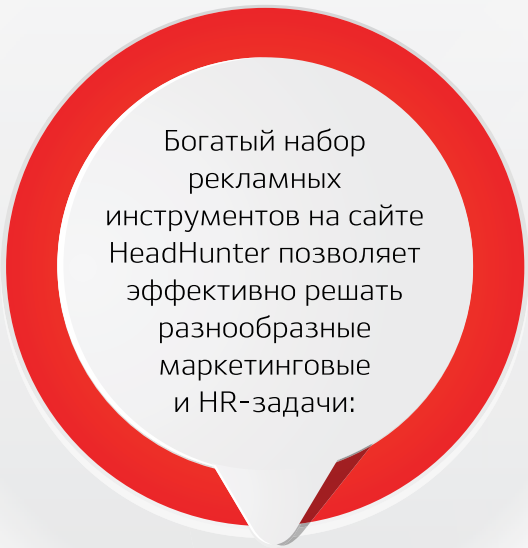


- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень ожидаемого дохода
- ▶ Профессиональная деятельность
- ▶ Регион
- ▶ Количество показов на уникального пользователя — от **3**
- ▶ Количество показов в день — от **100**
- ▶ Время суток
- ▶ День недели

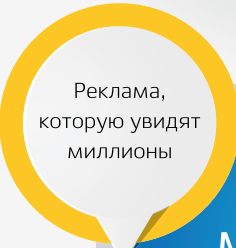


- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень ожидаемого дохода
- ▶ Профессиональная деятельность
- ▶ Регион
- ▶ Знание и уровень владения иностранными языками
- ▶ Образование

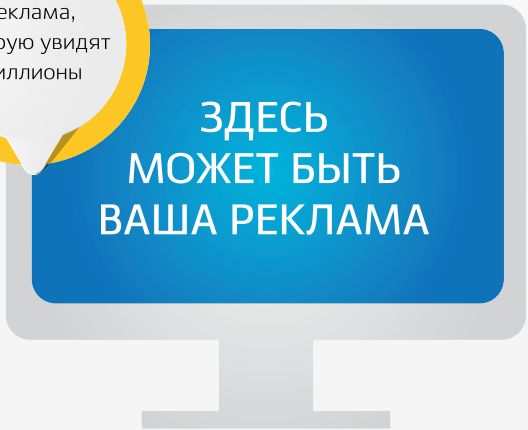
## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ HEADHUNTER



Богатый набор рекламных инструментов на сайте HeadHunter позволяет эффективно решать разнообразные маркетинговые и HR-задачи:



Реклама, которую увидят миллионы



**ЗДЕСЬ  
МОЖЕТ БЫТЬ  
ВАША РЕКЛАМА**

### ▶ Продвижение HR-бренда компании

Брендовый поиск, баннеры на главной странице сайта и на страницах зоны соискателя, «Компания на главной», рекламная статья.

### ▶ Продвижение корпоративных услуг (ДМС, организация мероприятий, обслуживание офиса и проч.)

Баннеры в зоне работодателя, целевая рассылка по работодателям

### ▶ Продвижение любых товаров и услуг

Брендовый поиск, баннеры на главной странице сайта и на страницах зоны соискателя, таргетированная рассылка, рекламная статья.

### ▶ Увеличение отклика на вакансии компании и решение задач массового подбора соискателей

Вакансия дня, тизер, рекламный блок в рассылках, таргетированные баннеры в зоне соискателя, «Компания на главной».

### ▶ Продвижение программ дополнительного образования (МВА, второе высшее образование, курсы иностранных языков, курсы повышения квалификации и проч.)

Таргетированные баннеры в зоне соискателя, баннеры в зоне работодателя, целевая рассылка, тизер, рекламная статья.

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

## РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

### Баннер

#### Форматы и положение:

- ▶ 760x90 (или перетяжка) над шапкой сайта.
- ▶ 240x400 правая колонка.
- ▶ 240x200 правая колонка.

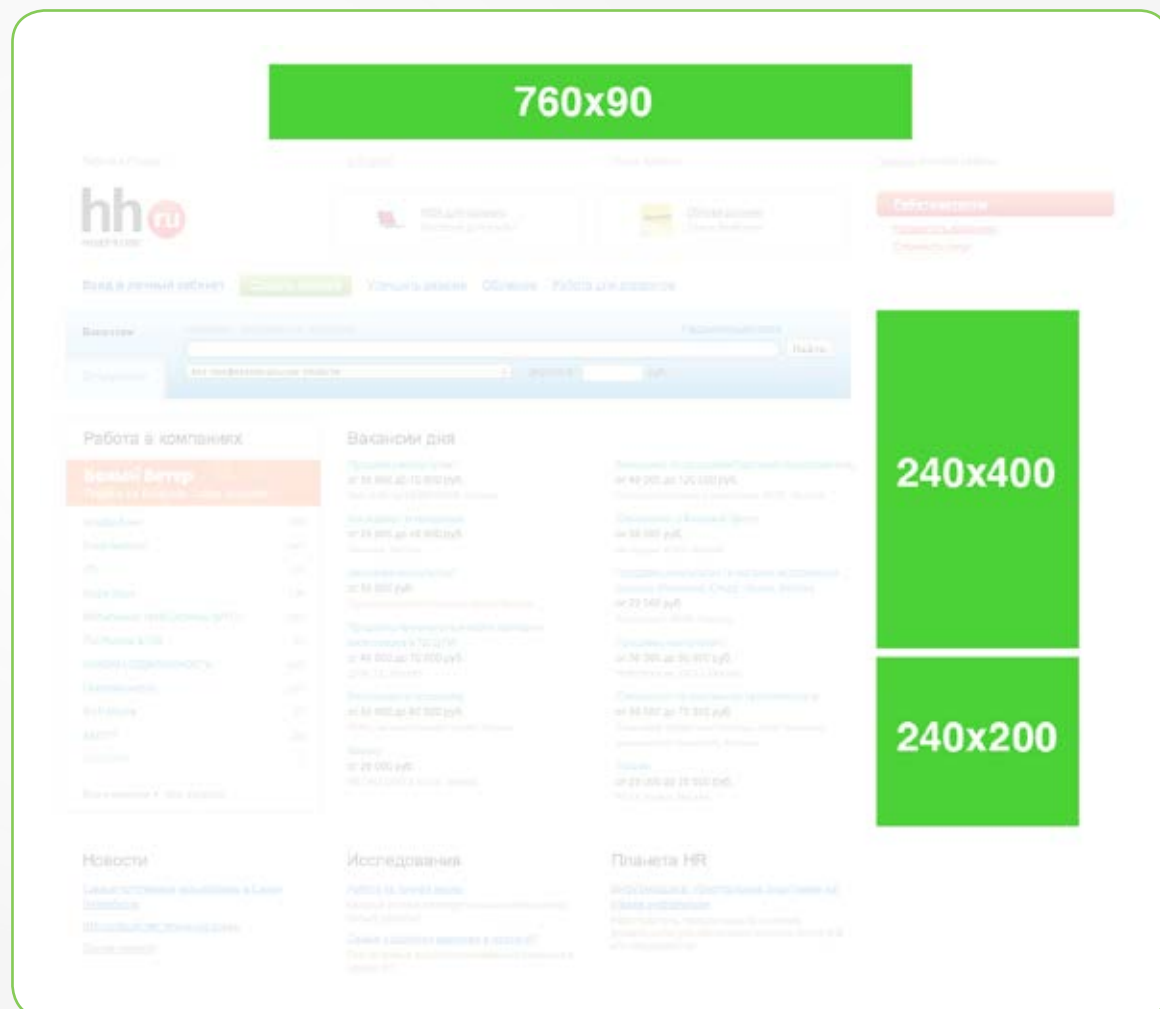
#### Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

#### Возможности таргетинга:

нет.



# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

## РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

### Тизер

HTML-блок справа от логотипа сайта, состоящий из краткого описания и картинки.

### Формат:

картинка 40 x 40 px  
заголовок: 18 символов  
текст: 18 символов

### Оплата:

за неделю (7 дней).  
Размещение с понедельника по воскресенье.

### Возможности таргетинга:

нет.



# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

## РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

### Вакансия дня

Ссылка на страницу вакансии, размещенной на сайте hh.ru.

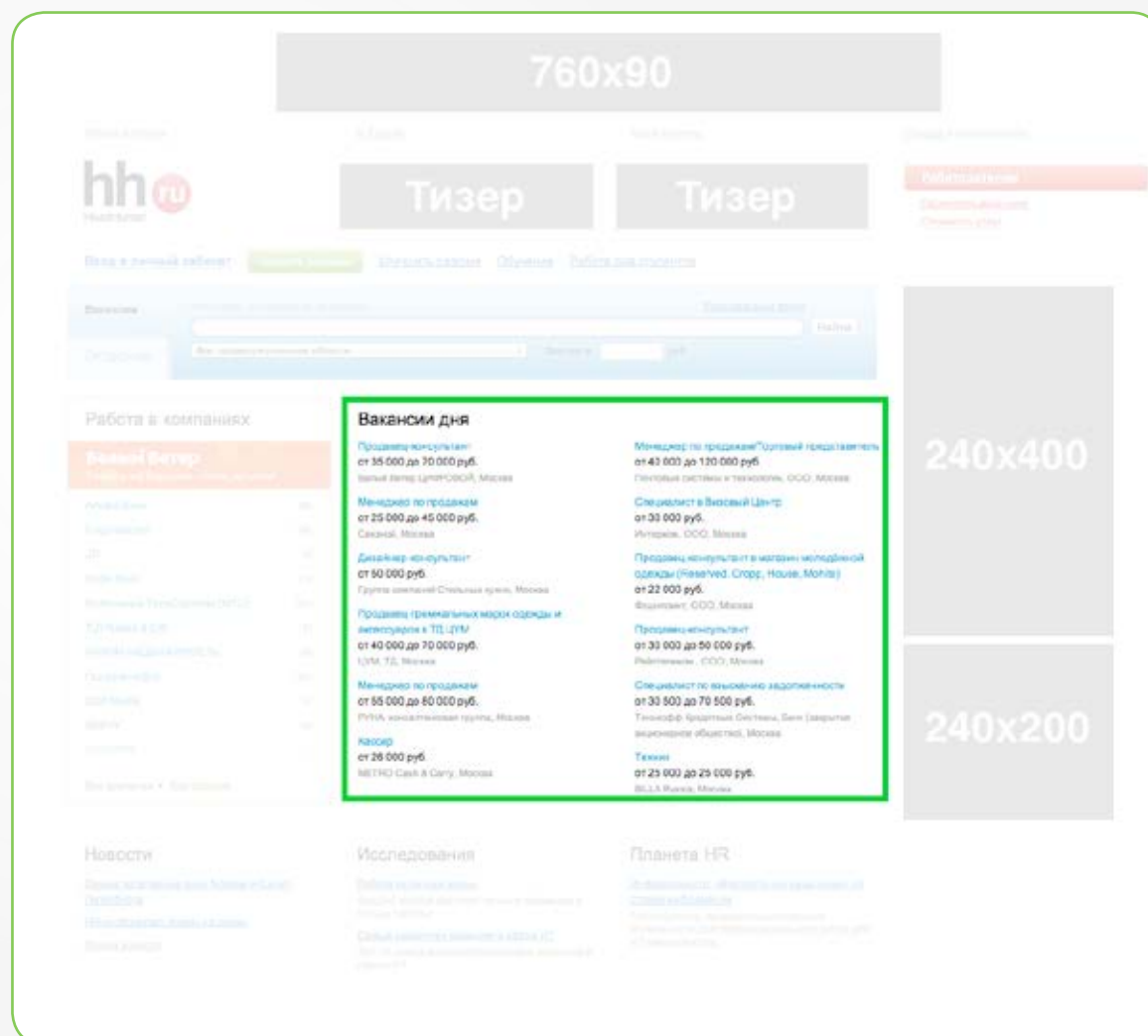
### Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

### Возможности таргетинга:

нет.





# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

## РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

### Плашка «Работа в компаниях»

Ссылка на страницу описания компании, размещенной на сайте hh.ru.

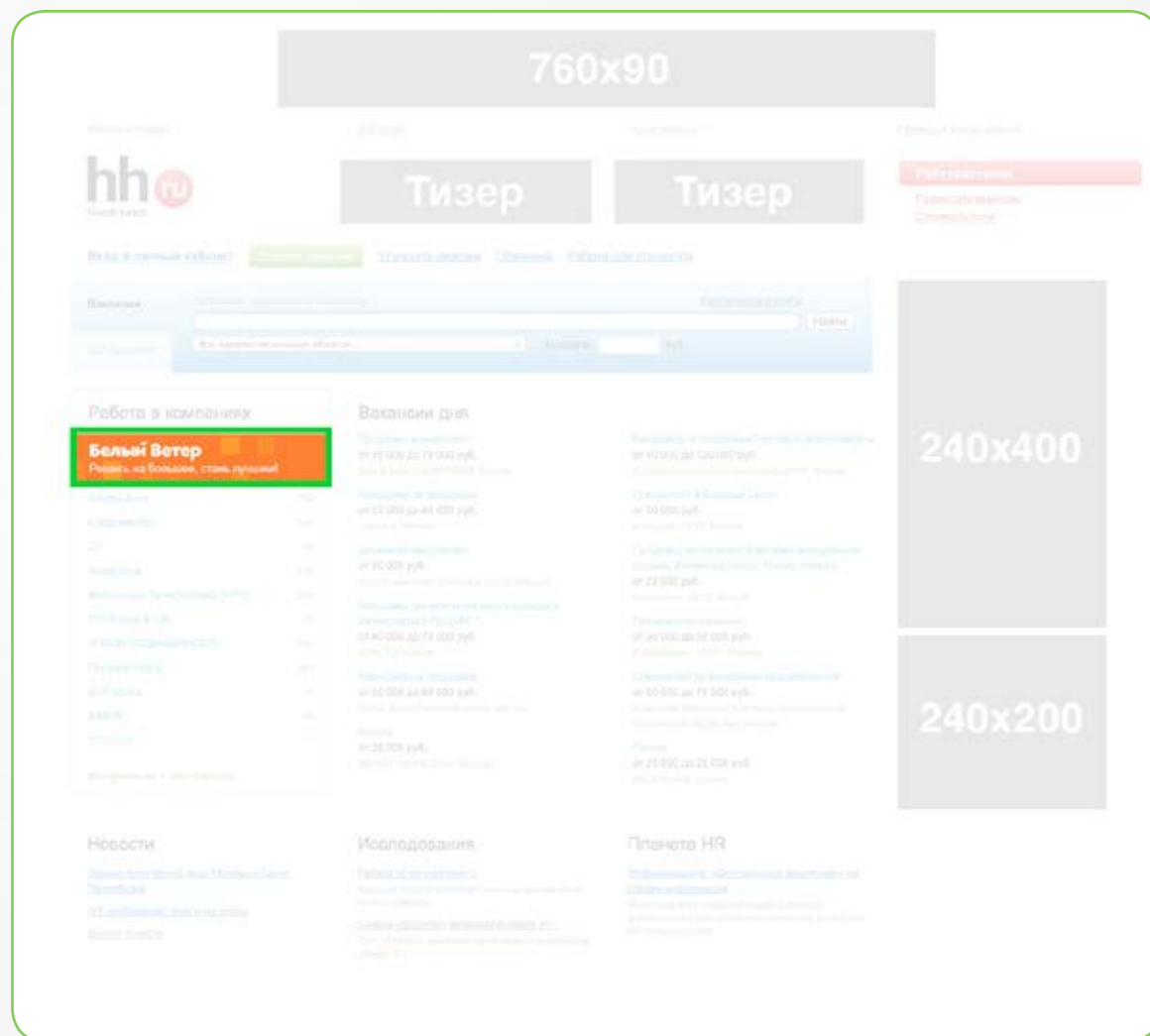
#### Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

#### Возможности таргетинга:

нет.



# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

## РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

### Компания на главной

Ссылка на страницу описания компании, размещенной на сайте hh.ru.

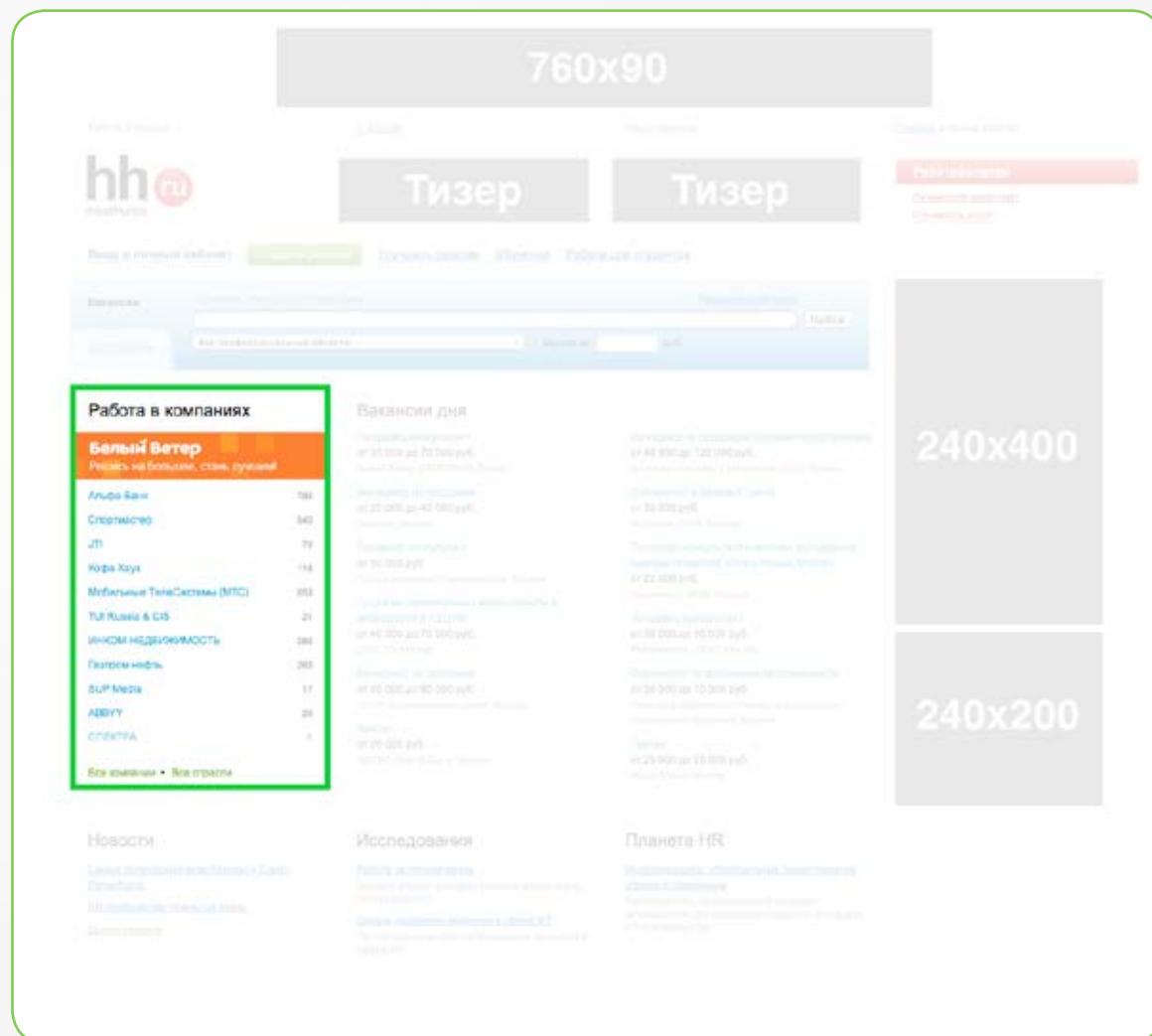
### Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

### Возможности таргетинга:

нет.



# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

## РЕКЛАМА НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

### Рекламная статья

#### Форматы рекламной статьи:

- ▶ новость,
- ▶ интервью,
- ▶ рекламная статья,
- ▶ аналитические материалы (результаты исследований и проч.).

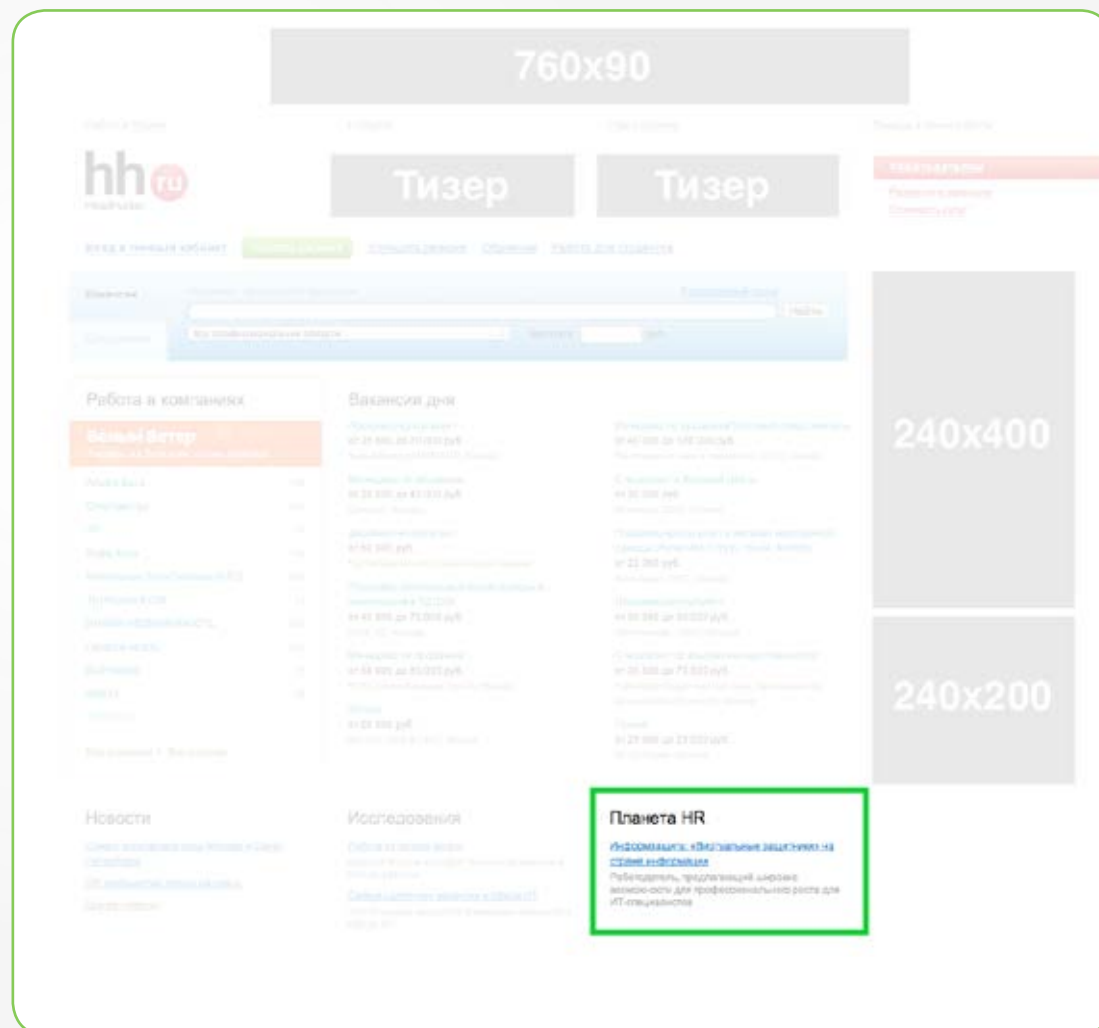
Статья может включать в себя от 5 000 до 10 000 знаков, а также любое кол-во иллюстраций, видео.

Статья (+ видеоролик) размещается на отдельной странице hh.ru, либо planetahr.ru (в зависимости от целевой аудитории статьи).

#### Статья анонсируется:

- ▶ на главной странице регионального домена hh.ru в течение 7 суток в блоке «Анонс»

Статья остается в архиве статей навсегда. Возможно дополнительное анонсирование статьи на главной странице сайта.



# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

## РЕКЛАМА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА ВАКАНСИЙ

### Баннеры

Баннеры отображаются как зарегистрированным, так и незарегистрированным пользователям в списке найденных вакансий, на страницах описания компании и на странице описания вакансии.

#### Форматы и положение:

- ▶ 760x90 над шапкой сайта;
- ▶ 240x400 правая колонка;
- ▶ Таргет, правая колонка;
- ▶ 760x60 внизу страницы;

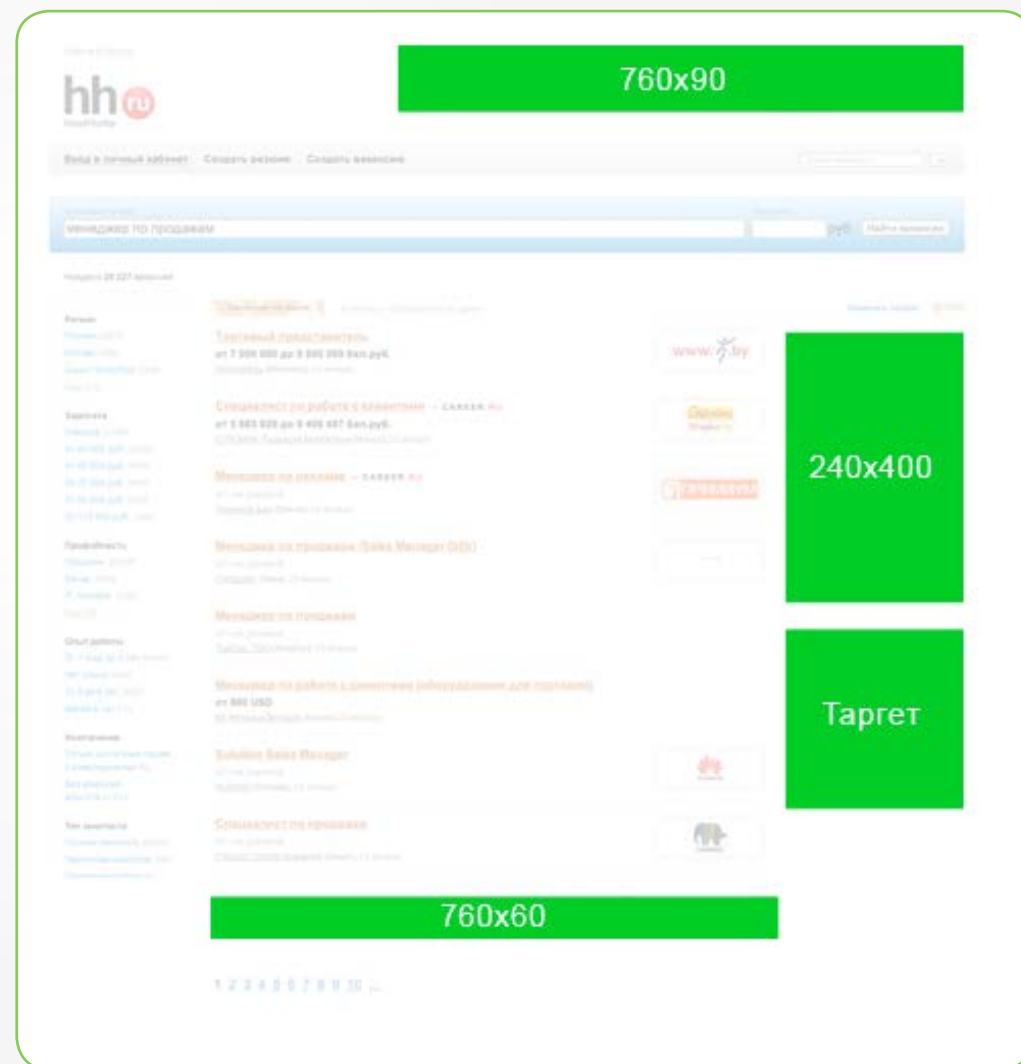
#### Оплата:

за 1000 показов;

Минимальный пакет — 1000 показов;

#### Возможности таргетинга:

- ▶ пол;
- ▶ возраст;
- ▶ уровень ожидаемого дохода;
- ▶ профессиональная область;
- ▶ регион;
- ▶ кол-во показов на уникального пользователя — от 3;
- ▶ кол-во показов в день — от 100;
- ▶ время суток;
- ▶ день недели.



## РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

### РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ

#### Баннер

Баннеры отображаются в личном кабинете соискателя в зоне зарегистрированного пользователя\*.

Форматы и положение:

- ▶ 760x90 над шапкой сайта;
- ▶ 240x400 правая колонка;
- ▶ Таргет, правая колонка;

Оплата:

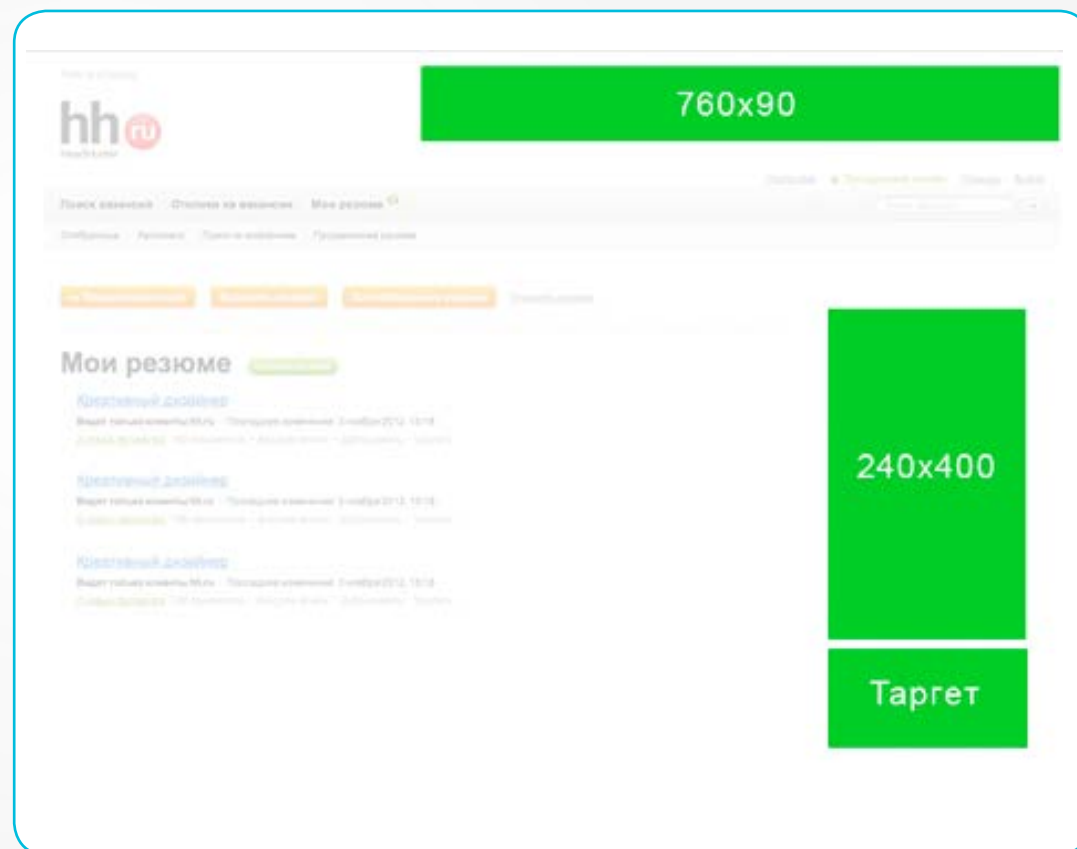
- ▶ Баннера 760x90: за 1000 показов  
минимальный пакет — 1000 показов;
- ▶ Баннера 240x400: за неделю (7 дней)  
размещение с понедельника по воскресенье;
- ▶ Оплата таргета: за клики  
(минимальный пакет — 500 кликов);

Возможности таргетинга для баннера 760x90 и таргета:

- ▶ пол;
- ▶ возраст;
- ▶ уровень ожидаемого дохода;
- ▶ профессиональная область;
- ▶ регион;
- ▶ кол-во показов на уникального пользователя — от 3;
- ▶ кол-во показов в день — от 100;
- ▶ время суток;
- ▶ день недели.

Возможности таргетинга для баннера 240x400:

нет



\* Зона, доступная по логину и паролю.

## РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

### РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ

#### Таргет

Рекламное объявление тизерного формата.

#### Формат:

картинка 60x75 пикселей

заголовок: 25 символов

текст: 90 символов

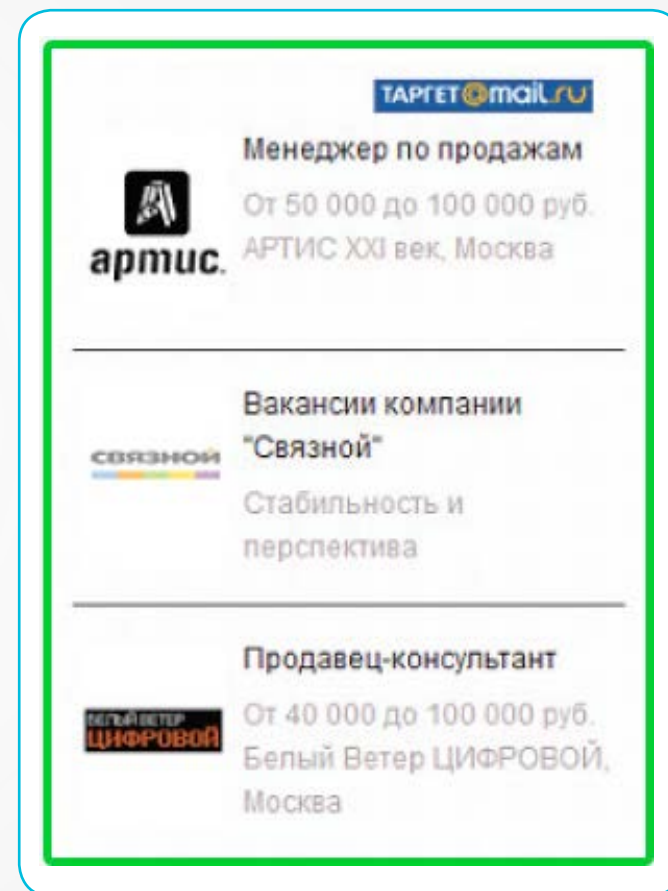
#### Оплата:

за клики;

минимальный пакет — 500 кликов;

#### Возможности таргетинга:

- ▶ пол;
- ▶ возраст;
- ▶ уровень ожидаемого дохода;
- ▶ профессиональная область;
- ▶ регион;
- ▶ время суток;
- ▶ день недели;
- ▶ интересы;
- ▶ уровень образования;
- ▶ уровень знания языков (английский, немецкий, французский).



## РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

### РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ

#### Стикер

Размещение в кабинете соискателя стикера брендированного под стиль компании.

#### Формат:

Брендирование стикера, осуществляется путем:

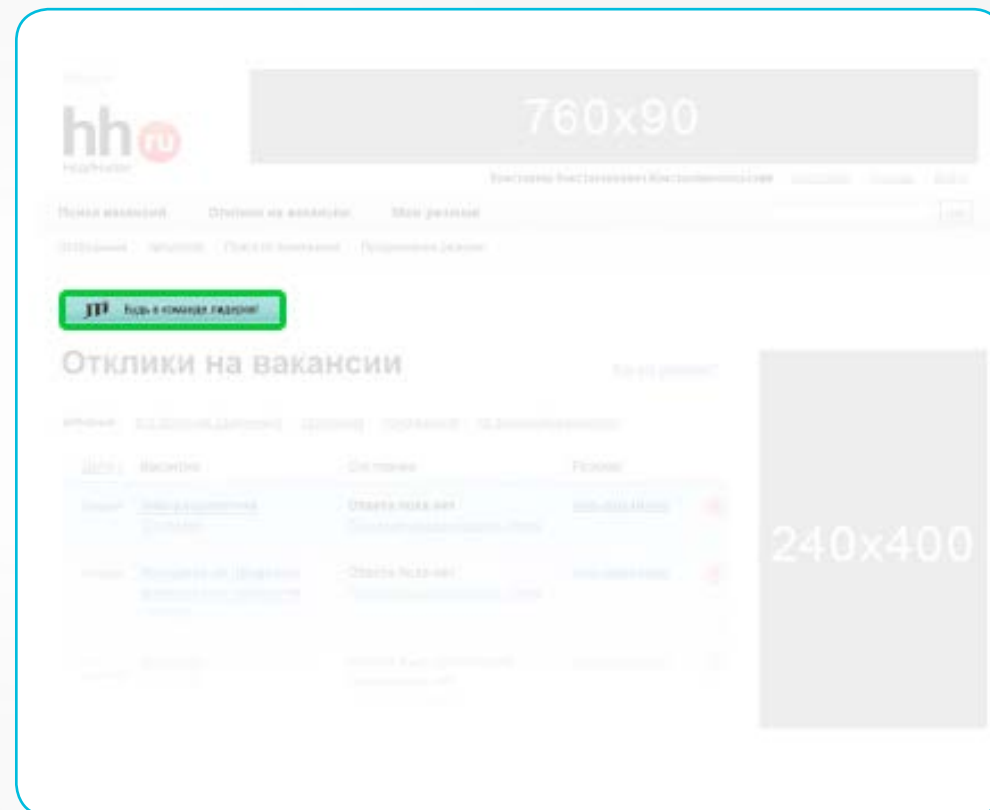
- ▶ окраски фона стикера в корпоративные цвета заказчика,
- ▶ размещения на нем логотипа заказчика,
- ▶ нанесением текста на стикер (20 ± 5 символов — количество зависит от логотипа, так как площадь стикера мала).

Ссылка со стикера ведет на вакансии компании.

Дизайн стикера разрабатывается дизайнерами HeadHunter.

#### Оплата:

за неделю (7 дней).



## РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

### РЕКЛАМА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА РЕЗЮМЕ

#### Баннеры

Все баннеры в зоне работодателя отображаются только зарегистрированным пользователям, авторизованным на сайте в качестве работодателя (прямой работодатель, кадровое агентство или частный рекрутер).

#### Форматы и положение:

- ▶ тизер в шапке сайта (левый и правый)
- ▶ 760x60 верхний - над списком найденных резюме.
- ▶ 760x60 нижний - под списком найденных резюме.

#### Оплата:

Тизер — оплата за неделю (7 дней).

760x60 нижний - за 1000 показов.

Минимальный пакет — 1000 показов.

Баннер 760x60 верхний - в регионе «Москва» - оплата за неделю (7 дней).

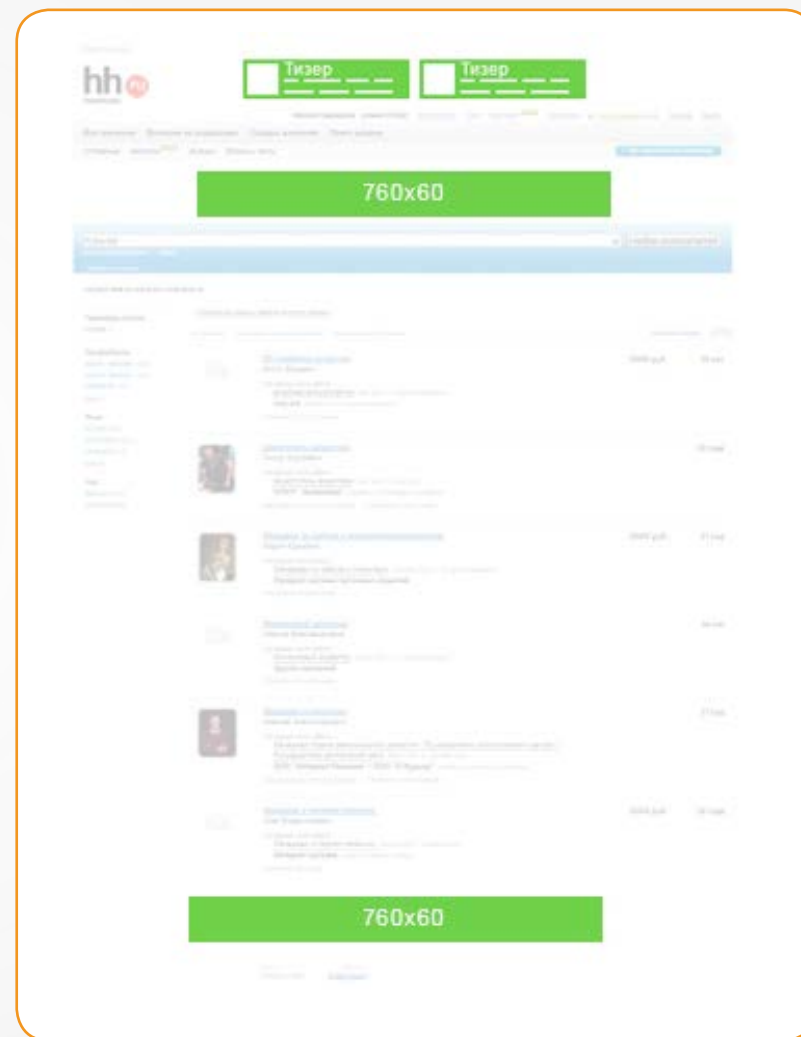
Размещение с понедельника по воскресенье.

В остальных регионах - за 1000 показов.

Минимальный пакет — 1000 показов.

#### Возможности таргетинга (для баннеров с оплатой за 1000 показов):

- ▶ регион,
- ▶ кол-во показов на уникального пользователя — от 3,
- ▶ кол-во показов в день от 100,
- ▶ проф. область, указанная в резюме соискателя\*.



\* При выборе данного таргетинга баннер отображается только в списке найденных резюме и на странице резюме.



## РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

### РЕКЛАМА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

#### Форматы и положение:

- ▶ два тизера — левый и правый — в шапке кабинета;
- ▶ нижний тизер.

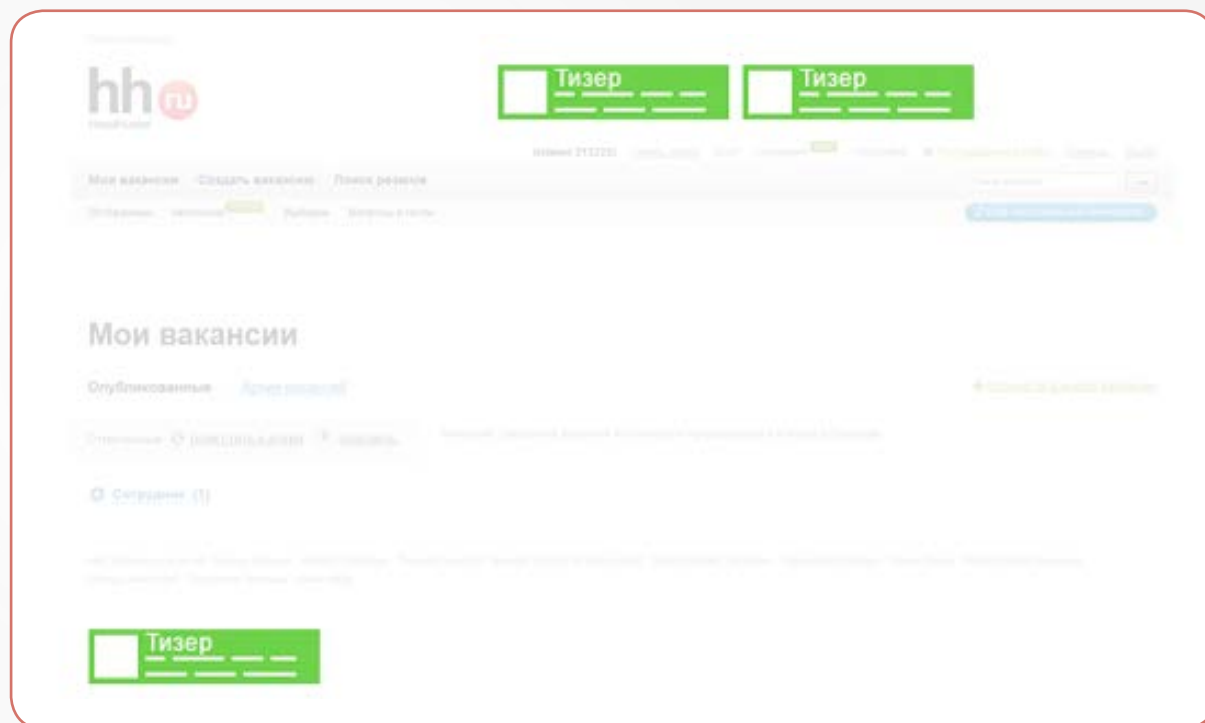
#### Оплата:

за неделю (7 дней).

Размещение с понедельника по воскресенье.

#### Возможности таргетинга:

нет.



## РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

### РЕКЛАМА В ИНФОРМАЦИОННЫХ РАССЫЛКАХ

#### Размещение:

в теле письма информационной рассылки\*.

#### Формат:

заголовок — 50 символов (с пробелами),  
текст — 150 символов (с пробелами),  
ссылка с заголовка ведет на сайт рекламодателя  
или на страницу вакансии на сайте hh.ru.

#### Оплата:

за 1 рассылку.

В зависимости от кол-ва e-mail адресов,  
попавших в выборку.

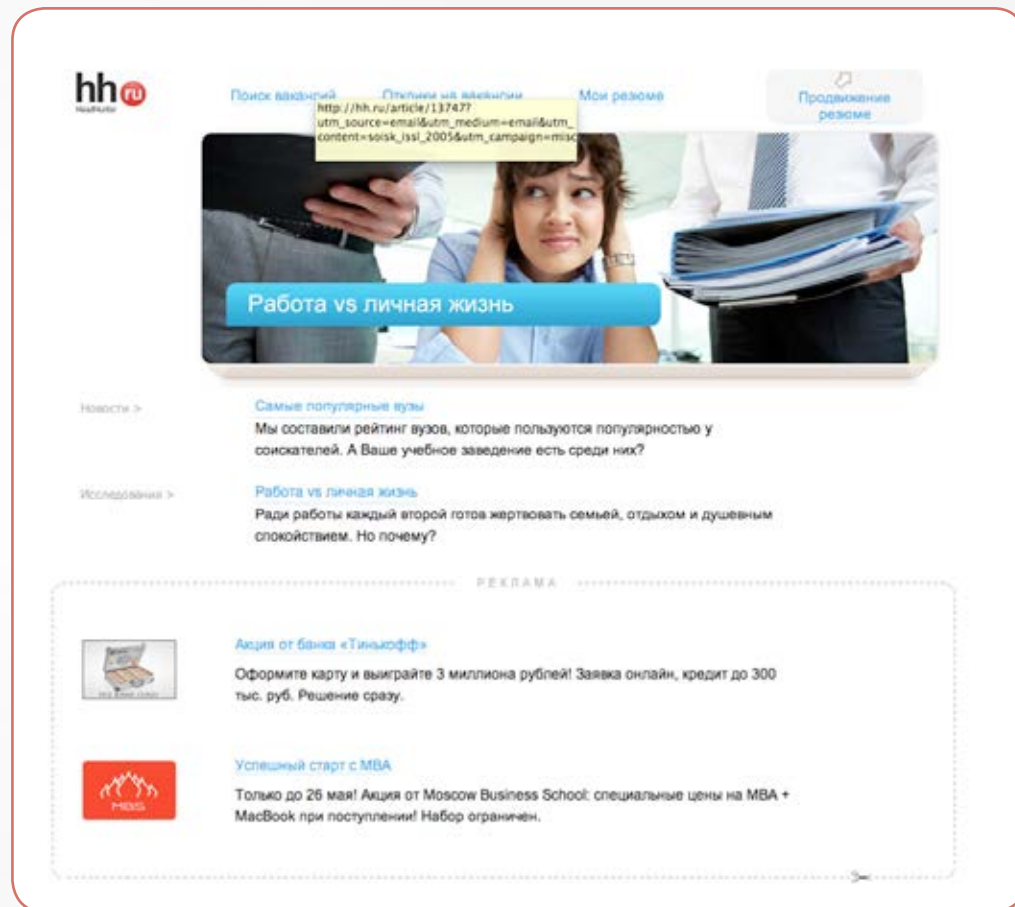
#### Возможности таргетинга рассылки:

##### Для соискателей:

При таргетинге в рассылке для соискателей  
возможно применение любых параметров выборки.  
Например, любой диапазон возраста соискателя,  
любой город региона и проч.

##### Для работодателей:

регион.



- \* Еженедельная рассылка зарегистрированным пользователям сайта, содержащая новости рынка труда, исследования, результаты опросов пользователей. Пользователь управляет подпиской на рассылку через личный кабинет.

## РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

### НЕСТАНДАРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМЫ

#### Брендированный поиск

Оформление страницы поискового запроса на внутренних страницах hh.ru в корпоративном стиле Компании.

##### Формат:

Брендирование блока поиска вакансий осуществляется путем:

- ▶ перекрашивания фона блока в корпоративные цвета заказчика,
- ▶ перекрашивания цвета текста на блоке,
- ▶ размещения на нем логотипа заказчика со ссылкой на выдачу вакансий этого работодателя,
- ▶ изменения текста подсказки поиска на контекстный для данного работодателя (общее количество символов в подсказке: 50).

Дизайн брендированного поиска разрабатывается дизайнерами HeadHunter.

##### Оплата:

за 1 день размещения или за неделю (7 дней).





## Контактная информация

С ценами вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе «Реклама на сайте»

<http://hh.ru/article/8>

**По вопросам приобретения рекламы обращайтесь к своему персональному менеджеру или по телефону:**

**+7 495 974-64-27** или для регионов России, бесплатно **8 800 100-64-27**